



Wir suchen Sie!

Weil unsere *Zukunft*
nicht ohne die entsteht,
die sie vorantreiben.

Bereichsleitung Marketing (m|w|d)

ab sofort | in Vollzeit | Standort Vilshofen

Die VR-Bank Vilshofen-Pocking eG ist als Genossenschaftsbank in der niederbayerischen Region um Donau, Rott und Vils tief verwurzelt. Wir sind nah mit unseren Kunden, Mitgliedern und Mitarbeitenden verbunden und arbeiten stets auf Augenhöhe zusammen. Wir sind persönlich, innovativ und zukunftsorientiert.

Gestalten Sie die Zukunft unseres Marketings aktiv mit! In dieser verantwortungsvollen Führungsposition verbinden Sie strategisches Denken mit kreativem Gestaltungsspielraum und übernehmen eigenständig die Weiterentwicklung unseres Marktauftritts. Freuen Sie sich auf ein engagiertes Team, kurze Entscheidungswege und ein wertschätzendes Miteinander, in dem neue Ideen ausdrücklich willkommen sind.

Ihr Aufgabengebiet:

- Sie verantworten die strategische Marketingplanung auf Gesamtbankebene.
- Sie stärken durch gezielte Kommunikations- und Marketingmaßnahmen den Bekanntheitsgrad unserer Bank.
- Sie steuern und entwickeln den Marketing-Mix der Bank ganzheitlich weiter.
- Sie stellen die Einhaltung eines einheitlichen Markenauftritts über alle Kanäle hinweg sicher.
- Sie pflegen und entwickeln unsere digitalen Kommunikationskanäle weiter und erschließen neue Kommunikationsmedien.
- Sie wirken bei der Umsetzung zielgruppengerechter Kampagnen, Vertriebsimpulse und/oder Aktionen von Institutionen der genossenschaftlichen FinanzGruppe mit und wickeln diese ab.
- Sie verantworten den Marketingetat.
- Sie führen, begleiten und entwickeln die Mitarbeitenden Ihres Verantwortungsbereichs.
- Sie verantworten den Jugendmarkt und die gesamte Spendenabwicklung.
- Sie verantworten die Erstellung des Geschäftsberichts sowie eigener Verkaufshilfen und gewährleisten ein einheitliches Erscheinungsbild der Bank.
- Sie steuern die operative Betreuung der Social-Media-Kanäle und stellen einen professionellen Außenauftritt sicher.
- Sie planen, koordinieren und bereiten öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen der Bank und des Vorstands vor.
- Sie planen, koordinieren und bereiten bankinterne Veranstaltungen und Feierlichkeiten vor.
- Sie gestalten und beschaffen Werbemittel sowie Beratungs- und Argumentationshilfen.

Ihr Profil:

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung im Bankwesen oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung.
- Sie verfügen idealerweise über eine Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medienmanagement oder ein abgeschlossenes Studium
- Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in der Finanzdienstleistungsbranche oder einem vergleichbaren regulierten Umfeld, mit.
- Sie haben bereits Führungserfahrung gesammelt und verstehen es, Mitarbeitende wertschätzend, ziel- und entwicklungsorientiert zu führen.
- Sie besitzen fundierte Kenntnisse in der Entwicklung, Planung und Umsetzung integrierter Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.
- Sie sind vertraut mit digitalen Kanälen, neuen Medien sowie Social Media und können diese zielgruppenorientiert und strategisch einsetzen.
- Sie bringen ein ausgeprägtes Gespür für Trends, Zielgruppen und marktgerechte Kommunikation mit.
- Sie überzeugen durch Kreativität, Ideenreichtum und die Fähigkeit, innovative Marketingansätze in konkrete Maßnahmen zu überführen.

Benefits:



FINANZIELLE LEISTUNGEN

- Attraktives, tarifliches Gehalt
- 13 Monatsgehälter
- VL-Zahlung
- Mitarbeiterkonditionen bei Bank- u. Verbundprodukten



FLEXIBILITÄT UND MOBILITÄT

- 30 Urlaubstage: Weihnachten, Silvester und Faschingsdienstag zusätzlich frei
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten



BILDUNG

- Interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten
- Gute Aufstiegschancen
- Spezialisierungsmöglichkeiten



GESUNDHEIT

- Gruppenunfallversicherung
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Betriebliche Krankenzusatzversicherung
- EGYM-Wellpass

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Onlinebewerbung über unser Online-Bewerbungsformular auf www.vr-vp.de/karriere bis zum 15.10.2026. Bitte fügen Sie ein Anschreiben, einen Lebenslauf sowie alle Arbeits-, Studien- und Schulnachweise bei.