



Wir suchen Sie!

Weil unsere **Zukunft**
nicht ohne die entsteht,
die sie vorantreiben.

Zahlenprofi für digitales Vertriebsmanagement (m|w|d)

ab sofort, in Teilzeit (20 h/Woche), Standort: Vilshofen an der Donau

Die VR-Bank Vilshofen-Pocking eG ist als Genossenschaftsbank in der niederbayerischen Region um Donau, Rott und Vils tief verwurzelt. Wir sind nah mit unseren Kunden, Mitgliedern und Mitarbeitenden verbunden und arbeiten stets auf Augenhöhe zusammen. Wir sind persönlich, innovativ und zukunftsorientiert.

Gestalten Sie mit Ihrer digitalen Kompetenz die Zukunft unseres Vertriebs und verbinden Sie Daten, Vertrieb und digitales Marketing zu wirkungsvollen Kampagnen, die echten Erfolg schaffen und unsere Kundinnen und Kunden gezielt begeistern.

Ihr Aufgabengebiet:

- Sie unterstützen die Zusammenstellung und Aufbereitung von Daten und setzen daraus gezielt Impulse für unsere Kunden.
- Sie erstellen und entwickeln Vertriebsreports, behalten die Zielerreichung ebenso wie vorhandene Potenziale im Blick.
- Sie steuern zielgerichtete Kundenkampagnen über digitale Kanäle.
- Sie arbeiten aktiv mit dem Impulsmanager, entwickeln datenbasierte Vertriebsimpulse
- Sie segmentieren Kundengruppen und spielen Angebote passgenau aus.
- Sie messen Kampagnenerfolge, optimieren Maßnahmen kontinuierlich und unterstützen den Vertrieb aktiv mit Analysen, Ideen und konkreten Handlungsempfehlungen.
- Sie verbinden klassisches Vertriebscontrolling mit modernem Marketing.
- Sie leisten einen direkten und spürbaren Beitrag zu unserem Vertriebserfolg mithilfe von modernen Tools und viel Gestaltungsspielraum.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Bankausbildung oder bringen relevante Berufserfahrung im Bankensektor mit.
- Sie haben eine starke Zahlenaffinität und gehen analytisch sowie strukturiert an Aufgabenstellungen heran.
- Im Umgang mit Excel sind Sie sicher und nutzen das Tool routiniert für Ihre Analysen und Auswertungen.
- Sie interessieren sich für vertriebliche Zusammenhänge, Controlling und digitales Marketing.
- Idealerweise konnten Sie bereits erste Erfahrungen im Vertriebsumfeld oder in der Datenanalyse sammeln.
- Sie möchten nicht nur Ergebnisse auswerten, sondern mit Ihren Erkenntnissen aktiv etwas bewegen und mitgestalten.

Benefits:



FINANZIELLE LEISTUNGEN

- Attraktives, tarifliches Gehalt
- 13 Monatsgehälter
- VL-Zahlung
- Mitarbeiterkonditionen bei Bank- und Verbundprodukten



FLEXIBILITÄT UND MOBILITÄT

- 30 Urlaubstage: Weihnachten, Silvester und Faschingsdienstag zusätzlich frei
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten



BILDUNG

- Interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten
- Gute Aufstiegschancen
- Spezialisierungsmöglichkeiten



GESUNDHEIT

- Gruppenunfallversicherung
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Betriebliche Krankenzusatzversicherung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Onlinebewerbung **bis zum 30. Juni 2026**, welche ein Anschreiben, einen Lebenslauf sowie alle Arbeits-, Studien- und Schulnachweise beinhalten, über unser Online-Bewerbungsformular auf www.vr-vp.de/karriere.