

Wir sind die Digital-Agentur für das Customer Journey Management in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Wir arbeiten täglich daran, Menschen und Banken zusammenzubringen. Mit unserem digitalen Customer Journey Management unterstützen wir Genossenschaftsbanken dabei, Menschen über sämtliche digitale Kontaktpunkte gezielt zu erreichen. Damit schaffen wir ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis, das die Banken erfolgreich macht.

Zur Verstärkung unserer Abteilung Online-Marketing suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online Marketing Manager (m/w/d) mit Fokus auf Social Media Ads

Ihre Aufgaben:

Deutschlandweit wie auch im regionalen und lokalen Umfeld machen Sie mit uns die Genossenschaftliche FinanzGruppe im digitalen Marketing erfolgreich. Gemeinsam mit Ihren Kolleginnen und Kollegen übersetzen Sie Marketingstrategien in operatives Handeln und entwickeln unser Produkt- und Dienstleistungsangebot kontinuierlich weiter.

- Die eigenständige Steuerung des operativen Kampagnen-Managements für unsere Kundinnen und Kunden aus der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken liegt in Ihrer Verantwortung: von der Erstellung und Umsetzung über die Optimierung bis hin zu Controlling- und Reporting-Aufgaben. Der Fokus liegt dabei auf Social Media Ads (Meta, TikTok, LinkedIn und Pinterest).
- Sie übernehmen eine Schlüsselrolle beim Übersetzen von Strategien in konkrete Empfehlungen für Kanäle und Kampagnen. Hierbei beraten Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen intern und unterstützen bei Terminen mit Kundinnen und Kunden. Regelmäßig führen Sie Erfolgskontrollen durch und bereiten Reportings für die interne und externe Verwendung verständlich auf.
- Mit Ihrem Know-how und Ihrer Kreativität sorgen Sie für Innovationen innerhalb unserer Kampagnen und vertreten diese überzeugend vor internen und externen Stakeholdern. Damit tragen Sie wesentlich zum Qualitätsmanagement bei.
- Darüber hinaus begleiten Sie interne und externe Projekte. Administrative Tätigkeiten sowie die Teilnahme an bereichsinternen und -übergreifenden Meetings, virtuelle Kundenkontakte und die Mitgestaltung von Webinaren gehören ebenfalls zu Ihren Aufgaben.

Das bringen Sie mit:

- Sie besitzen mehrjährige Erfahrung in der operativen Ausführung von Online-Marketing-Kampagnen, idealerweise mit einem Fokus auf Social Media Ads. Erfahrungen im Performance-Marketing, insbesondere in Google und Bing, sind von Vorteil. Ihre Berufserfahrung haben Sie beispielsweise in einer Agentur, im Marketingbereich eines Unternehmens oder als Freelancer gesammelt.
- Der Umgang mit Web- und Kampagnen-Analyse-Tools sowie Tag-Management-Systemen ist Ihnen vertraut. Ein Pluspunkt ist eine bisherige berufliche Tätigkeit für Finanzdienstleister oder Banken.
- Deutsch beherrschen Sie auf Muttersprachniveau und der routinierte Umgang mit Microsoft-Produkten (Office, Teams) ist für Sie selbstverständlich. Idealerweise haben Sie bereits mit Projektmanagement-Tools (z. B. Confluence/Jira) gearbeitet.
- Verantwortungsübernahme motiviert Sie und es bereitet Ihnen Freude, Ihre Themen mit eigenem Engagement weiterzuentwickeln. Ihre Mitmenschen begeistern Sie durch einen souveränen, überzeugungsstarken Auftritt und Sie vermitteln komplexe Inhalte lebendig und verständlich.

Das bieten wir Ihnen:

- Work-Life-Balance ist bei uns mehr als nur ein Wort: Wir fördern diese mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.
- Rundum gut versorgt: Zusätzlich zu Ihrem Gehalt unterstützen wir Sie finanziell mit vermögenswirksamen Leistungen, einer Gruppenunfallversicherung, einer betrieblichen Krankenzusatzversicherung sowie einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Top-Betriebsklima: Unsere Zusammenarbeit ist eine Wir-Kultur – regelmäßige Teamevents, bereichsübergreifende Austauschmeetings sowie ein wertschätzender Umgang mit allen Kolleginnen und Kollegen sind für uns selbstverständlich.
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar und das Deutschland-Ticket bieten wir Ihnen für 9 Euro an. Auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- New Work à la VR-NetWorld: Wir fördern Ihre Kreativität mit einer modernen Arbeitsumgebung und entsprechender technischer Ausstattung, Rückzugsorten und unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Sie möchten die FinanzGruppe im Online-Marketing nach vorne bringen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf vr-networld.de/online-marketing-manager (unten rechts "Jetzt hier bewerben"-Button).

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Ihnen gern per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH
Personalabteilung
Graurheindorfer Straße 149 a
53117 Bonn