

Die VR-NetWorld GmbH in Bonn ist der zentrale digitale Dienstleister der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Wir konzipieren und erstellen Inhalte für die digitalen Kanäle von über 850 Banken deutschlandweit. Unsere Kunden unterstützen wir auch lokal bei Online Marketing, Social Media und innovativen Lösungen wie VoiceAssistenten und ChatBots. Finanzrelevante Themen zielgruppengerecht aufzuarbeiten ist unsere Spezialität. Daran arbeitet unser Team von rund 100 Mitarbeitern jeden Tag. Sie bald auch?

Zur Verstärkung unserer Abteilung Online-Marketing suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Pay Per Click (PPC)

Ihre Aufgaben:

Sie machen unsere Kunden mit cross-digitalem Marketing im regionalen und lokalen Umfeld erfolgreich.

- Sie entwickeln und optimieren Online-Marketing-Kampagnen für unsere Kunden, setzen diese um und sind verantwortlich für das Controlling sowie das Qualitätsmanagement abgeleiteter Kampagnensets.
- Unsere Kunden beraten und betreuen Sie bei der cross-digitalen Vermarktung mit dem Schwerpunkt Suchmaschinen-(SEA), Display-Werbung (GDN) sowie Social-Advertising.
- Sie unterstützen unsere Kunden und unser Team bei Fragen zu Web- und Kampagnen-Analytics sowie Tag-Management.
- Sie koordinieren bereichsübergreifend interne und externe Vermarktungsmaßnahmen und Projekte und unterstützen bei Pilotierungen.
- Gemeinsam mit Ihren Kollegen entwickeln Sie unser Produkt- und Dienstleistungsangebot kontinuierlich weiter.

Ihr Profil:

- Sie haben bereits mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing, insbesondere mit lokaler/regionaler Ausspielung, gesammelt. Daher kennen Sie sich bestens aus mit Pay-per-Click-Kampagnen, insbesondere mit SEA und Google Display Netzwerk (GDN) in Google Ads, Social Media Marketing und Web- sowie Kampagnen-Analytics.
- Online-Marketing-Kampagnen entwickeln Sie seit mehreren Jahren erfolgreich und konzeptionsstark. Sie bewerten und optimieren Maßnahmen eigenverantwortlich und wissen, wie Sie den Erfolg einer Kampagne messen.
- Sie können komplexe Inhalte lebendig und verständlich vermitteln und Ihren internen und externen Kunden beratend zur Seite stehen.
- Profunde Kenntnisse zu Web- und Kampagnen-Analytics, Tag-Management sowie Erfahrungen mit weiteren Digitalmarketing-Technologien (bspw. AdServer, Google Marketing Platform etc.) runden Ihr Profil ab.
- Wenn Sie zusätzlich bereits erste Erfahrungen im Projekt-Management mitbringen und/oder Zertifizierungen im Bereich Google Ads sowie marktüblicher Trackingsysteme vorweisen können, ist das von Vorteil.

Das bieten wir Ihnen:

- Flexible Arbeitszeiten mit einem Kernarbeitszeitmodell, einer Regelarbeitszeit von 40 Wochenstunden und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten sorgen für eine ausgewogene Work-Life-Balance und eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie.
- Mit unserer Gruppenunfallversicherung, einer betrieblichen Altersvorsorge, einer betrieblichen Krankenzusatzversicherung und vermögenswirksamen Leistungen unterstützen wir Sie zusätzlich finanziell.

- Ein kompetentes und partnerschaftliches Team mit kurzen Entscheidungswegen freut sich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen. Wir sind stolz auf unser angenehmes Betriebsklima mit netten KollegInnen und einem wertschätzenden Miteinander.
- Die Vernetzung der KollegInnen untereinander liegt uns am Herzen. Deshalb gibt es bei uns regelmäßige Mitarbeiterversammlungen und -events sowie offene und bereichsübergreifende Austauschmeetings.
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar. Auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- Damit Sie frisch und gesund bleiben, gibt es kostenfreies Wasser, Obstkörbe und mehrmals im Jahr unterschiedliche Leistungen im Rahmen unseres Gesundheitsmanagements.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf vr-networld.de/om-manager (unten rechts "Jetzt hier bewerben"-Button).

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Ihnen gerne per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH
Personalabteilung
Graurheindorfer Straße 149 a
53117 Bonn