



Wir sind die Digital-Agentur für das Customer Journey Management in der Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe. Wir arbeiten täglich daran, Menschen und Banken zusammenzubringen. Mit unserem Customer Journey Management unterstützen wir Genossenschaftsbanken dabei, Menschen über sämtliche digitale Kontaktpunkte gezielt zu erreichen. Damit schaffen wir ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis, das unsere Banken erfolgreich macht.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Digital Content Channels suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Content Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt SEO

### Deine Aufgaben:

Mit Deinen suchmaschinenoptimierten Texten trägst Du maßgeblich dazu bei, die Sichtbarkeit und Qualität der Inhalte auf dem zentralen Portal der Volksbanken Raiffeisenbanken „vr.de“ kontinuierlich zu steigern. Auf Grundlage fundierter Analysen entwickelst Du zielgerichtete Inhalte, die sowohl Nutzerbedürfnisse als auch Suchmaschinenanforderungen optimal erfüllen.

- Für „vr.de“ entwickelst Du zielgerichtete Inhalte auf Basis fundierter SEO-Analysen. Du recherchierst eigenständig relevante Themen und formulierst Texte, die sowohl inhaltlich überzeugen als auch den Anforderungen moderner Suchmaschinen gerecht werden.
- Mit einem Blick auf Daten und Trends identifizierst Du Optimierungspotenziale im Content-Bestand und entwickelst Maßnahmen, die sowohl die Nutzererfahrung als auch die Sichtbarkeit langfristig steigern.
- In enger Abstimmung mit internen Stakeholdern setzt Du datenbasierte Empfehlungen in wirkungsvolle Inhalte um und sorgst so für eine konsistente und performante Content-Strategie. Ebenso nimmst Du Impulse aus den Bereichen GEO und KI auf und integrierst sie in innovative Content-Ansätze.
- Mit einem strukturierten Ansatz steuerst Du Content-Aktivitäten, dokumentierst relevante Informationen und trägst so zu reibungslosen Abläufen im Redaktionsalltag bei. Zudem stellt Dein routinierter Umgang mit dem Content-Management-System sicher, dass Inhalte effizient eingepflegt, aktualisiert und entsprechend den SEO-Anforderungen umgesetzt werden.

### Das bringst Du mit:

- Fachliche Expertise im Bereich Content Management mit Schwerpunkt SEO zeichnet Dich aus, insbesondere im redaktionellen Schreiben, der Recherche sowie der suchmaschinenoptimierten Aufbereitung von Inhalten. Erste praktische Erfahrungen im Umgang mit SEO-Methoden und Content-Strategien ermöglichen Dir ein sicheres und strukturiertes Arbeiten.
- Ein kreativer, lösungsorientierter Ansatz sowie ein feines Gespür für Sprache und Zielgruppen helfen Dir dabei, Inhalte wirkungsvoll zu gestalten und kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Erste Kenntnisse in Content-Management-Systemen sowie ein grundlegendes Verständnis für digitale Tools und Prozesse helfen Dir, Inhalte effizient umzusetzen und zu optimieren.
- Ein starkes Interesse an digitalen Entwicklungen, insbesondere in den Bereichen SEO, GEO und KI, treibt Deine Weiterentwicklung voran. Zusätzliche Erfahrungen im Finanzumfeld sind ein Pluspunkt.

### Das bieten wir Dir:



- Work-Life-Balance ist bei uns mehr als nur ein Wort: Wir fördern diese mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.
- Rundum gut versorgt: Zusätzlich zu Deinem Gehalt unterstützen wir Dich finanziell mit vermögenswirksamen Leistungen, einer Gruppenunfallversicherung, einer betrieblichen Krankenzusatzversicherung sowie einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Top-Betriebsklima: Unsere Zusammenarbeit ist eine Wir-Kultur. Regelmäßige Teamevents, bereichsübergreifende Austauschmeetings sowie ein wertschätzender Umgang mit allen Kolleginnen und Kollegen sind für uns selbstverständlich.
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar und das Deutschland-Ticket bieten wir Dir für 15 Euro an. Auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- New Work à la VR-NetWorld: Wir fördern Deine Kreativität mit einer modernen Arbeitsumgebung und entsprechender technischer Ausstattung. Wir greifen neue Entwicklungen auf und setzen uns zurzeit intensiv mit KI auseinander. So ist zum Beispiel diese Stellenanzeige mit Hilfe von KI entstanden. Darüber hinaus bieten wir ein betriebliches Gesundheitsmanagement.

Suchmaschinenoptimiertes Texten ist Dein Ding? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf [vr-net-world.de/SEO-content-manager](https://vr-net-world.de/SEO-content-manager) (unten rechts „Jetzt hier bewerben“-Button).

Gehaltsspanne für diese Stelle: 45.000 – 55.000 EUR für Content Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt SEO im genannten Aufgabenbereich – abhängig von diversen Faktoren (Qualifikation, Erfahrung, Detail-Aufgaben, etc.).

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Dir gern per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH  
Personalabteilung  
Graurheindorfer Straße 149 a  
53117 Bonn