



Wir sind die Digital-Agentur für das Customer Journey Management in der Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe. Wir arbeiten täglich daran, Menschen und Banken zusammenzubringen. Mit unserem Customer Journey Management unterstützen wir Genossenschaftsbanken dabei, Menschen über sämtliche digitale Kontaktpunkte gezielt zu erreichen. Damit schaffen wir ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis, das unsere Banken erfolgreich macht.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Digital Marketing suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Account Manager (m/w/d) Digital Marketing

Ihre Aufgaben:

Sie machen Ihre Kundenbanken im Digital Marketing regional und lokal erfolgreich. Gemeinsam mit Ihren Kolleginnen und Kollegen entwickeln Sie unser Produkt- und Dienstleistungsangebot entlang der digitalen Customer Journey kontinuierlich weiter.

- Von SEA über GDN bis YouTube, Facebook und Instagram: Sie entwickeln ganzheitliche, strategische Digital-Marketing-Kampagnen, setzen diese in Zusammenarbeit mit internen Teams um und sind verantwortlich für das Controlling und Reporting sowie das Qualitätsmanagement abgeleiteter Kampagnensets.
- Mit Ihren Kundenbanken stehen Sie stetig in Kontakt. Sie beraten und betreuen sie bei der Online-Vermarktung und verbinden hierfür fundierte Kenntnisse aus der strategischen Mediaplanung mit operativer Umsetzungsexpertise. Das Team und Ihre Arbeit vertreten Sie souverän in internen und externen Besprechungen.
- Als interne Schnittstelle zwischen den Bereichen Digital Marketing und Sales & Key Account nehmen Sie neue Leads auf und akquirieren im vertrieblichen Zusammenspiel Neukundinnen und -kunden, mit denen Sie kontinuierliche Kundenbeziehungen aufbauen.
- Sie unterstützen Ihre Kundinnen und Kunden bei Fragen zu Web- und Kampagnen-Analytics sowie Tag-Management. Auch bereichsübergreifend koordinieren Sie interne und externe Vermarktungsmaßnahmen und Projekte. Bei Pilotierungen wirken Sie unterstützend mit.

Das bringen Sie mit:

- Sie haben mehrjährige Erfahrung im Digital Marketing sowie Performance Marketing gesammelt. Von der Zielgruppenbestimmung über die Mediaplanung bis zur Umsetzung in relevanten Digitalkanälen haben Sie alle Bestandteile berücksichtigt. Ihr Fokus lag hierbei idealerweise auf strategischen, konzeptionsstarken sowie vertriebs- und absatzoptimierten Kampagnen.
- Maßnahmen bewerten und optimieren Sie eigenverantwortlich und wissen, auf welche Parameter es hierbei ankommt. Profunde Kenntnisse in den jeweiligen Tools der Vermarkter (insbesondere Google und Meta) und zu Web- und Kampagnen-Analytics runden Ihr Profil ab.
- In der Zusammenarbeit mit Ihren Kundinnen und Kunden treten Sie kommunikationsstark auf und punkten mit Ihrem zwischenmenschlichen Geschick. Es fällt Ihnen leicht, starke Beziehungen zu Ihren Kundinnen und Kunden aufzubauen. Komplexe Inhalte vermitteln Sie lebendig und verständlich und Sie finden stets die Balance zwischen Kundenorientierung und Geschäftssinn.
- Von Vorteil sind zusätzliche Erfahrungen im Projektmanagement sowie Kompetenznachweise für Google und Meta sowie marktüblicher Trackingsysteme. Kenntnisse im finanz- und bankwirtschaftlichen Umfeld sind ebenfalls ein Pluspunkt.



Das bieten wir Ihnen:

- Work-Life-Balance ist bei uns mehr als nur ein Wort: Wir fördern diese mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.
- Rundum gut versorgt: Zusätzlich zu Ihrem Gehalt unterstützen wir Sie finanziell mit vermögenswirksamen Leistungen, einer Gruppenunfallversicherung, einer betrieblichen Krankenzusatzversicherung sowie einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Top-Betriebsklima: Unsere Zusammenarbeit ist eine Wir-Kultur – regelmäßige Teamevents, reichsübergreifende Austauschmeetings sowie ein wertschätzender Umgang mit allen Kolleginnen und Kollegen sind für uns selbstverständlich.
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar und das Deutschland-Ticket bieten wir Ihnen für 15 Euro an. Auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- New Work à la VR-NetWorld: Wir fördern Ihre Kreativität mit einer modernen Arbeitsumgebung und entsprechender technischer Ausstattung. Wir greifen neue Entwicklungen auf – zurzeit setzen wir uns intensiv mit KI auseinander. So ist zum Beispiel diese Stellenanzeige mit Hilfe von KI entstanden. Darüber hinaus bieten wir ein betriebliches Gesundheitsmanagement.

Lust, die Genossenschaftsbanken mit starkem Digital Marketing voranzubringen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf vr-networld.de/account-manager-digital-marketing (unten rechts „Jetzt hier bewerben“-Button).

Gehaltsspanne für diese Stelle: 55.000 – 70.000 EUR für Digital-Marketing- Mitarbeiterin oder -Mitarbeiter im genannten Aufgabenbereich – abhängig von diversen Faktoren (Qualifikation, Erfahrung, Detail-Aufgaben, etc.)

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Ihnen gern per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH
Personalabteilung
Graurheindorfer Straße 149 a
53117 Bonn