



Wir sind die Digital-Agentur für das Customer Journey Management in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Wir arbeiten täglich daran, Menschen und Banken zusammenzubringen. Mit unserem Customer Journey Management unterstützen wir Genossenschaftsbanken dabei, Menschen über sämtliche digitale Kontaktpunkte gezielt zu erreichen. Damit schaffen wir ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis, das unsere Banken erfolgreich macht.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Digital Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Werkstudenten (m/w/d) Digital Marketing

### Deine Aufgaben:

Du unterstützt unser Digital-Marketing-Team mit bis zu 20 Wochenstunden (15 EUR/Stunde) bei der operativen Arbeit rund um die Kampagnen für unsere Kundenbanken. Die Überwachung digitaler Werbemittel sowie das Aufbereiten von Reportings gehören zu Deinen Kernaufgaben.

- An der Erstellung digitaler Werbemittel und Templates für Kampagnen wirkst Du aktiv mit, indem Du Anforderungen in vordefinierte Templates überträgst.
- Im Rahmen der Kampagnenbetreuung übernimmst Du unterstützende Aufgaben bei der Kontrolle und Auswertung laufender Maßnahmen – zum Beispiel im Bereich Google Ads – und sorgst damit für einen reibungslosen Ablauf im Tagesgeschäft.
- Deine Excel-Kenntnisse bringst Du gezielt in die Analyse digitaler Kampagnen ein und unterstützt bei der Aufbereitung und Visualisierung von Kennzahlen.
- Mit einem sicheren Blick prüfst Du Werbebanner auf die inhaltliche, visuelle und technische Korrektheit.

### Das bringst Du mit:

- Excel bereitet Dir keine Kopfschmerzen, sondern bestenfalls Freude. Funktionen wie einen S-Verweis wendest Du sicher an. Neben praktischen Excel-Kenntnissen zeichnen Dich fachliche Neugier und ein grundlegendes Verständnis für digitales Marketing oder IT aus.
- Du hast Lust darauf, die Praxisseite des Digital Marketings kennenzulernen und eigenständig Aufgaben zu übernehmen. Deine Offenheit für digitale Tools und Deine strukturierte Arbeitsweise machen Dich zur idealen Ergänzung unseres Teams.
- Routineaufgaben gelingen Dir durch Deine zuverlässige, konzentrierte Art. Im Idealfall besitzt Du Grundkenntnisse in HTML5 – wenn nicht, freu Dich darauf, genau das bei uns zu lernen.
- Du bist an einer Universität oder Hochschule eingeschrieben und absolvierst idealerweise ein Studium aus den Bereichen IT, Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder Medien- und Kommunikationswissenschaft oder Vergleichbares.



**Das bieten wir Dir:**

- Work-Life-Balance ist bei uns mehr als nur ein Wort: Wir fördern diese mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.
- Top-Betriebsklima: Unsere Zusammenarbeit ist eine Wir-Kultur – regelmäßige Teamevents, bereichsübergreifende Austauschmeetings sowie ein wertschätzender Umgang mit allen Kolleginnen und Kollegen sind für uns selbstverständlich.
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar und auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- New Work à la VR-NetWorld: Wir fördern Deine Kreativität mit einer modernen Arbeitsumgebung und entsprechender technischer Ausstattung. Wir greifen neue Entwicklungen auf – zurzeit setzen wir uns intensiv mit KI auseinander. So ist zum Beispiel diese Stellenanzeige mit Hilfe von KI entstanden. Darüber hinaus bieten wir ein betriebliches Gesundheitsmanagement.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf [vr-networld.de/werkstudent-digital-marketing](https://vr-networld.de/werkstudent-digital-marketing) (unten rechts „Jetzt hier bewerben“-Button).

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Dir gern per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH  
Personalabteilung  
Graurheindorfer Straße 149 a  
53117 Bonn

