



Wir sind die Digital-Agentur für das Customer Journey Management in der Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe. Wir arbeiten täglich daran, Menschen und Banken zusammenzubringen. Mit unserem Customer Journey Management unterstützen wir Genossenschaftsbanken dabei, Menschen über sämtliche digitale Kontaktpunkte gezielt zu erreichen. Damit schaffen wir ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis, das unsere Banken erfolgreich macht.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Digital Marketing suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Performance Marketing Manager (m/w/d)

### Ihre Aufgaben:

Als Performance Marketing Manager (m/w/d) übernehmen Sie eine zentrale Rolle in der strategischen und operativen Umsetzung datengetriebener Performance-Kampagnen in den Bereichen Search und Display. Dabei arbeiten Sie eng mit internen Teams und externen Partnerinnen und Partnern zusammen, um innovative Lösungen und effektive digitale Vermarktung für unsere Kundenbanken zu entwickeln.

- Von der Idee bis zur Umsetzung – Sie übernehmen die strategische und operative Entwicklung von Performance-Kampagnen mit einem klaren Fokus auf messbare Erfolge. Durch präzises Monitoring und stetige Optimierung stellen Sie die effiziente und zielgerichtete Steuerung aller Maßnahmen sicher.
- Die internen Tracking- und Reporting-Prozesse unterstützen und optimieren Sie kontinuierlich. Mit Ihrem Know-how im Tag-Management sorgen Sie für eine exakte Datenerhebung und aussagekräftige Performance-Analysen. Dabei blicken Sie über den Tellerrand hinaus und berücksichtigen Content und Landingpage-Prozesse bei Ihrer Erfolgsmessung.
- Mit Ihrer umfassenden Expertise im digitalen Marketing stehen Sie unseren Kundinnen und Kunden beratend zur Seite. Dabei behalten Sie den Markt im Blick, testen neue Ansätze und sorgen für eine stetige Weiterentwicklung Ihrer Kampagnen. Außerdem bilden Sie für die internen Bereiche eine erste Anlaufstelle bei Fragen rund um datengetriebenes Performance Marketing.
- Gelegentlich begleiten Sie direkte Kundengespräche. Sie präsentieren Ergebnisse, geben wertvolle Insights zu Performance und identifizieren weitere Potenziale. Somit stellen Sie Transparenz für unsere Kundenbanken her.

### Das bringen Sie mit:

- Mindestens drei Jahre fundierte Erfahrung im datengetriebenen Performance Marketing, insbesondere in den Bereichen Search und Display, bilden Ihre Grundlage. Idealerweise haben Sie die berufliche Erfahrung im Agenturumfeld, im Marketing eines Unternehmens oder als Freelancer gesammelt. Ein Pluspunkt sind Vorerfahrungen in der Finanzbranche.
- Sie kennen und nutzen sicher die gängigen Web- und Kampagnen-Analyse-Tools wie Google Ads, Microsoft Ads und weitere Drittsysteme. Fundierte Kenntnisse in Webanalytics und Tag-Management runden Ihr Profil ab.
- Sie sind ein Zahlenmensch, und es fällt Ihnen leicht, datenorientiert Optimierungspotenziale aus verschiedenen Quellen abzuleiten. Dabei hinterfragen Sie und stellen Zusammenhänge her und berücksichtigen hierbei auch Contents und integrierte Prozesse. Sie nutzen Ihr Interesse und Gespür für digitale Trends, um innovative Lösungen für Performance Marketing zu schaffen.
- In Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden, externen Partnerunternehmen sowie internen Teams überzeugen Sie mit Fachwissen, Einfühlungsvermögen und einer klaren Kommunikation. Ihre Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich zu erklären, macht Sie zu einer geschätzten



Ansprechperson.

**Das bieten wir Ihnen:**

- Work-Life-Balance ist bei uns mehr als nur ein Wort: Wir fördern diese mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.
- Rundum gut versorgt: Zusätzlich zu Ihrem Gehalt unterstützen wir Sie finanziell mit vermögenswirksamen Leistungen, einer Gruppenunfallversicherung, einer betrieblichen Krankenzusatzversicherung sowie einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Top-Betriebsklima: Unsere Zusammenarbeit ist eine Wir-Kultur – regelmäßige Teamevents, reichsübergreifende Austauschmeetings sowie ein wertschätzender Umgang mit allen Kolleginnen und Kollegen sind für uns selbstverständlich.
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar und das Deutschland-Ticket bieten wir Ihnen für 12 Euro an. Auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- New Work à la VR-NetWorld: Wir fördern Ihre Kreativität mit einer modernen Arbeitsumgebung und entsprechender technischer Ausstattung. Wir greifen neue Entwicklungen auf – zurzeit setzen wir uns intensiv mit KI auseinander. So ist zum Beispiel diese Stellenanzeige mit Hilfe von KI entstanden. Darüber hinaus bieten wir ein betriebliches Gesundheitsmanagement.

Lust, digitale Kampagnen durch smarte Datenanalysen und innovative Strategien auf ein neues Niveau zu bringen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf [vr-networld.de/performance-marketing-manager](https://vr-networld.de/performance-marketing-manager) (unten rechts „Jetzt hier bewerben“-Button).

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Ihnen gern per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH  
Personalabteilung  
Graurheindorfer Straße 149 a  
53117 Bonn