

Wir sind die Digital-Agentur für das Customer Journey Management in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Wir arbeiten täglich daran, Menschen und Banken zusammenzubringen. Mit unserem Customer Journey Management unterstützen wir Genossenschaftsbanken dabei, Menschen über sämtliche digitale Kontaktpunkte gezielt zu erreichen. Damit schaffen wir ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis, das unsere Banken erfolgreich macht.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Content Management suchen wir in Vollzeit zum 1. April 2025 oder früher einen

Content Manager (m/w/d) für zentrales Portal und lokale Banken

Ihre Aufgaben:

Gemeinsam mit internen und externen Stakeholdern konzipieren, koordinieren und erstellen Sie Inhalte für die digitalen Vertriebskanäle unserer Kundenbanken. Somit tragen Sie maßgeblich zur Weiterentwicklung mehrwertstiftenden, nutzerzentrierten Contents entlang der Customer Journey bei.

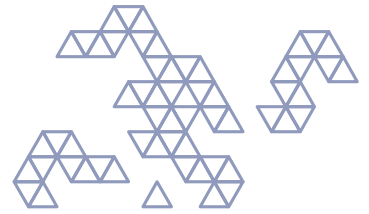
- Ihre Hauptaufgabe besteht darin, Content für den zentralen Internetauftritt der Volksbanken Raiffeisenbanken („vr.de“) als auch für das zentrale Inhaltsmodell der lokalen Volksbanken Raiffeisenbanken und weiteren Kundenbanken wie PSD- und Sparda-Banken zu erstellen.
- Grundlage für Ihren Content bilden Content-Strategien, an deren Umsetzung Sie aktiv mitwirken und die Sie in Ihrer Konzeption verwirklichen. Sie steuern unter anderem Dienstleister und gleichen Kundenwünsche und Anforderungen externer Partner für bestmögliche Ergebnisse ab.
- Neue Inhalte oder Änderungen an bestehenden Content-Seiten setzen Sie in unserem Content-Management-System um und dokumentieren Ihre Schritte. Dabei haben Sie stets die Führung und Interessen der Nutzerinnen und Nutzer im Blick. Für unsere Kundenbanken bereiten Sie die Kommunikation von Neuerungen und Änderungen des Contents leicht nachvollziehbar auf.
- Mithilfe geeigneter Analytics-Tools behalten Sie Ihren Content im Blick und optimieren diesen auf Basis der Ergebnisse. Dabei berücksichtigen Sie die gesamte digitale Customer Journey.

Das bringen Sie mit:

- Nach Ihrem erfolgreichen Hochschulstudium haben Sie bereits berufliche Erfahrungen im Content Management, Content Marketing, Projektmanagement oder in der Finanzbranche gesammelt. Von Vorteil sind Arbeitserfahrungen im Redaktions- oder Agenturumfeld sowie innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.
- Dank Ihrer Kommunikationsstärke treten Sie sympathisch und selbstbewusst vor internen und externen Stakeholdern auf. Ihre offene Art ermöglicht es Ihnen, eigenständig Agenturen und Dienstleister in gemeinsamen Projekten zu steuern. Idealerweise verfügen Sie hier über Vorerfahrung.
- Der sichere Umgang mit Tools zur Website- und Content-Analyse wie etracker, Google Analytics, Adobe Target oder weiteren stellt für Sie keine Herausforderung dar. Die Arbeit mit Content-Management-Systemen ist Ihnen vertraut und SEO-Grundkenntnisse runden Ihr Profil ab. Deutsch beherrschen Sie auf Muttersprachniveau.
- Digitale Kanäle faszinieren Sie und Sie nutzen diese beruflich und privat intensiv. Digitale Technologien und Trends haben Sie stets im Blick. Sie sind motiviert, sich in neue Themen einzuarbeiten und diese für die Weiterentwicklung unseres Content-Angebots einzubringen.

Das bieten wir Ihnen:





- Work-Life-Balance ist bei uns mehr als nur ein Wort: Wir fördern diese mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten mehrmals pro Woche.
- Rundum gut versorgt: Zusätzlich zu Ihrem Gehalt unterstützen wir Sie finanziell mit vermögenswirksamen Leistungen, einer Gruppenunfallversicherung, einer betrieblichen Krankenzusatzversicherung sowie einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Top-Betriebsklima: Unsere Zusammenarbeit ist eine Wir-Kultur – regelmäßige Teamevents, bereichsübergreifende Austauschmeetings sowie ein wertschätzender Umgang mit allen Kolleginnen und Kollegen sind für uns selbstverständlich.
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar und das Deutschland-Ticket bieten wir Ihnen für 12 Euro an. Auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- New Work à la VR-NetWorld: Wir fördern Ihre Kreativität mit einer modernen Arbeitsumgebung und entsprechender technischer Ausstattung, Rückzugsorten und unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Lust, die Genossenschaftsbanken mit mehrwertstiftendem Content voranzubringen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf vr-networld.de/content-manager (unten rechts „Jetzt hier bewerben“-Button).

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Ihnen gern per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH
Personalabteilung
Graurheindorfer Straße 149 a
53117 Bonn

