

Wir sind die Digital-Agentur für das Customer Journey Management in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Wir arbeiten täglich daran, Menschen und Banken zusammenzubringen. Mit unserem Customer Journey Management unterstützen wir Genossenschaftsbanken dabei, Menschen über sämtliche digitale Kontaktpunkte gezielt zu erreichen. Damit schaffen wir ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis, das unsere Banken erfolgreich macht.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Digital Marketing suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Account Manager (m/w/d) Digital Marketing

Ihre Aufgaben:

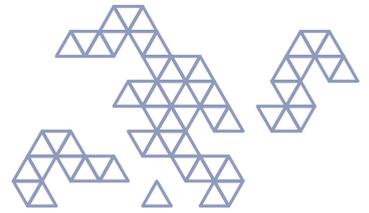
Deutschlandweit wie auch im regionalen und lokalen Umfeld machen Sie mit uns die Genossenschaftliche FinanzGruppe im digitalen Marketing erfolgreich. Gemeinsam mit Ihren Kolleginnen und Kollegen entwickeln Sie Marketingstrategien, übersetzen diese in operatives Handeln und entwickeln unser Produkt- und Dienstleistungsangebot kontinuierlich weiter.

- Im digitalen Marketing sind Sie zu Hause: von Search über GDN bis YouTube, von LinkedIn über Meta bis Pinterest, von Awareness bis Performance.
- Dabei entwickeln Sie ganzheitliche cross-digitale Marketing-Strategien, übersetzen diese in konkrete Kampagnen-Planungen und sind gemeinsam mit Ihren Kolleginnen und Kollegen für Operationalisierung, Controlling, Reporting und Qualitätsmanagement verantwortlich.
- Ihren zugeordneten Kundenstamm beraten und betreuen Sie bei der kanalübergreifenden Vermarktung und verbinden fundierte Kenntnisse aus der strategischen Mediaplanung mit operativer Umsetzungsexpertise. Das Team und Ihre Arbeit vertreten Sie souverän in internen und externen Besprechungen mit Kundinnen und Kunden und Agenturpartnern.
- Mit Ihrem Know-how und Ihrer Kreativität sorgen Sie für Innovationen innerhalb unserer Kampagnen und vertreten diese überzeugend vor internen und externen Stakeholdern.
- Sie koordinieren interne und externe Vermarktungsmaßnahmen und Projekte und unterstützen bei Pilotierungen und der Weiterentwicklung unseres Produkt- und Dienstleistungsangebots.

Das bringen Sie mit:

- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Digital-Marketing einer Agentur, im Marketingbereich eines Unternehmens oder als Freelancer, gern mit Fokus auf lokaler und regionaler Auspielung, bilden Ihr Fundament.
- Sie planen und denken strategisch sowie cross-digital, leiten passgenau Zielgruppen und Kanäle ab und operationalisieren Ihre Kampagnenstrategien über alle relevanten Digitalkanäle, wie zum Beispiel Suchmaschinenwerbung, Display- und Online-Bewegt看bild-Kampagnen oder Social-Media-Marketing-Plattformen.
- Dabei entwickeln Sie Ihre Kampagnen erfolgreich, konzeptionsstark und vertriebsoptimiert. Sie bewerten und optimieren Maßnahmen eigenverantwortlich und wissen, wie Sie den Erfolg einer Kampagne messen.
- Gesicherte Kenntnisse in den jeweiligen Tools der Vermarkter (insbesondere Google und Meta) und zu Web- und Kampagnen-Analytics sowie Erfahrungen mit weiteren Digital-Marketing-Technologien runden Ihr Profil ab. Erste Erfahrungen im Produkt- oder Projektmanagement sowie Kenntnisse im finanz- und bankwirtschaftlichen Bereich sind ein Pluspunkt.





- Komplexe Inhalte lebendig und verständlich zu vermitteln fällt Ihnen durch Ihr kommunikatives, offenes Wesen leicht. Der regelmäßige Kontakt zu Ihren Kundinnen und Kunden bereitet Ihnen Freude. Deutsch beherrschen Sie auf Muttersprachniveau.

Das bieten wir Ihnen:

- Work-Life-Balance ist bei uns mehr als nur ein Wort: Wir fördern diese mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.
- Rundum gut versorgt: Zusätzlich zu Ihrem Gehalt unterstützen wir Sie finanziell mit vermögenswirksamen Leistungen, einer Gruppenunfallversicherung, einer betrieblichen Krankenzusatzversicherung sowie einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Top-Betriebsklima: Unsere Zusammenarbeit ist eine Wir-Kultur – regelmäßige Teamevents, bereichsübergreifende Austauschmeetings sowie ein wertschätzender Umgang mit allen Kolleginnen und Kollegen sind für uns selbstverständlich.
- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar und das Deutschland-Ticket bieten wir Ihnen für 9 Euro an. Auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- New Work à la VR-NetWorld: Wir fördern Ihre Kreativität mit einer modernen Arbeitsumgebung und entsprechender technischer Ausstattung, Rückzugsorten und unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Lust, die Genossenschaftsbanken voranzubringen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf vr-networld.de/account-manager-digital-marketing (unten rechts „Jetzt hier bewerben“-Button).

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Ihnen gern per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH
Personalabteilung
Graurheindorfer Straße 149 a
53117 Bonn

