

Wir sind die Digital-Agentur für das Customer Journey Management in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Wir arbeiten täglich daran, Menschen und Banken zusammenzubringen. Mit unserem Customer Journey Management unterstützen wir Genossenschaftsbanken dabei, Menschen über sämtliche digitale Kontaktpunkte gezielt zu erreichen. Damit schaffen wir ein maßgeschneidertes Kundenerlebnis, das unsere Banken erfolgreich macht.

Zur Verstärkung unseres Bereichs Digital Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Studentische Hilfskraft (m/w/d) Digital Marketing

Deine Aufgaben:

Du unterstützt den Bereich Digital Marketing mit 10 bis 20 Wochenstunden (15 EUR/Stunde). Als Teil des Teams bist Du für die Kontrolle und Anpassung von Online-Marketingkampagnen zuständig. Das Reporting dieser Kampagnen gehört ebenso zu Deinen Kernaufgaben.

- In den gängigen Tools von Google und Meta sowie unseren internen Systemen kontrollierst Du laufende Online-Marketingkampagnen und passt diese bei Bedarf hinsichtlich der Budgets und Inhalte an.
- Aus den verschiedenen Systemen bündelst Du Kampagnen-KPIs und bereitest unterschiedliche Auswertungen (z. B. Benchmark-Vergleiche, Reportings etc.) auf.
- Für unsere Kundinnen und Kunden erstellst Du Kampagnen-Reportings in Form standardisierter PowerPoint-Folien und unterstützt Dein Team im monatlichen Rechnungsprozess.
- Zusätzlich recherchierst Du online potenzielle Kampagneninhalte und bereitest diese in Präsentationen auf, um Deinem Team beim Erstellen neuer Kampagnen zur Seite zu stehen.

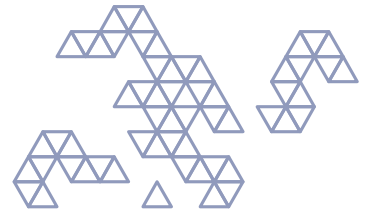
Das bringst Du mit:

- Du bist derzeit an einer Universität oder Hochschule eingeschrieben. Ein Studium mit Schwerpunkt auf Marketing oder Sprache ist ein Pluspunkt.
- In neue Systeme arbeitest Du Dich aufgrund Deiner Affinität zu Technik und Internet schnell und gern ein. Vorkenntnisse in den oben genannten Marketing-Tools sind daher keine Voraussetzung. Wenn Du bereits mit Microsoft-Office-Programmen (Excel, PowerPoint) gearbeitet hast, ist das von Vorteil.
- Digitales Marketing interessiert Dich und Du möchtest neben Deinem Studium Deine praktischen Erfahrungen in diesem Gebiet weiter ausbauen.
- Deutsch sprichst Du auf Muttersprach-Niveau. Deiner Arbeit gehst Du mit einem hohen Qualitätsanspruch nach und Du bist zuverlässig, engagiert und aufgeschlossen.

Das bieten wir Dir:

- Work-Life-Balance ist bei uns mehr als nur ein Wort: Wir fördern diese mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.
- Top-Betriebsklima: Unsere Zusammenarbeit ist eine Wir-Kultur – Regelmäßige Teamevents,





bereichsübergreifende Austauschmeetings sowie ein wertschätzender Umgang mit allen Kolleginnen und Kollegen sind für uns selbstverständlich.

- Mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind wir optimal erreichbar und auch die Anschlussstelle zur Autobahn liegt direkt vor unserer Tür. Kostenfreie Parkmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar.
- New Work à la VR-NetWorld: Wir fördern Deine Kreativität mit einer modernen Arbeitsumgebung und entsprechender technischer Ausstattung, Rückzugsorten und unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular auf vr-networld.de/studentische-hilfskraft-digital-marketing (unten rechts „Jetzt hier bewerben“-Button).

Fragen zur ausgeschriebenen Position beantworten wir Dir gern per E-Mail (s. Webseite).

VR-NetWorld GmbH
Personalabteilung
Graurheindorfer Straße 149 a
53117 Bonn

