



Content ist deine Sprache? Trends sind dein Zuhause?

Dann werde zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil unseres Marketing-Teams und gestalte als

Social Media & Content Manager (m/w/d) in Vollzeit

die digitale Zukunft einer starken, regional verwurzelten Genossenschaftsbank mit. Als VR-Bank Passau eG stehen wir für Nähe, Verlässlichkeit und echte Werte – und genau das wollen wir online noch sichtbarer machen.

Dafür suchen wir dich: eine kreative Persönlichkeit, die Spaß daran hat, Geschichten zu erzählen, Menschen zu begeistern und unsere Marke modern weiterzuentwickeln.

Mit deinen Ideen stärkst du unsere Marke, begeisterst die Community und entwickelst Kanäle, Formate und Kampagnen weiter.

Deine Aufgaben – kreativ, digital, abwechslungsreich

Social Media & Community

- Du entwickelst und steuerst unsere Social-Media-Strategie – modern, mutig und zielgruppenorientiert.
- Du planst, produzierst und veröffentlichst abwechslungsreichen Content (Fotos, Videos, Stories, Reels).
- Du interagierst aktiv mit unserer Community und baust echte Verbindungen auf.
- Du beobachtest Trends & Entwicklungen – besonders im Finanz-, Ausbildungs- und Regionalumfeld.
- Du analysierst die Performance und leitest Optimierungsmaßnahmen ab.

Web Content & Markenkommunikation

- Du pflegst und entwickelst die Inhalte unseres Internetauftritts weiter.
- Du machst unser Markenversprechen digital erlebbar – klar, sympathisch, authentisch.
- Du unterstützt bei der Kommunikationsplanung und entwickelst kreative Text- und Bildideen.

Kampagnen & Projekte

- Du entwickelst Kampagnen, Aktionen und Vertriebsimpulse – von der Idee bis zur Umsetzung.
- Du arbeitest eng mit den Fachbereichen Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit und Personalmanagement zusammen.
- Du bereitest Themen aus der Bank spannend auf (Events, Produkte, Engagement in der Region).
- Du bringst dich kreativ in die Gestaltung von Printmedien ein (Flyer, Plakate, Anzeigen etc.).
- Du begleitest Marketing- und Digitalprojekte in der gesamten Bank.

Das bringst du mit

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Social-Media- oder Content-Management.
- Ausgeprägte Kenntnisse in Grafik-/Bildbearbeitung und Videoschnitt (z. B. Adobe Photoshop, Adobe Premier Pro, CorelDRAW etc.)
- Digitales Mindset, Kreativität und Gespür für Trends.
- Starke kommunikative Fähigkeiten und ein Gefühl für Stories, Zielgruppen & Tonalitäten.
- Eigenverantwortliche, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Freude an Teamarbeit und Lust, Dinge wirklich voranzubringen.
- Interesse an genossenschaftlichen Werten

Das bieten wir dir

- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu mobilen Arbeiten
- Sicherer Arbeitsplatz in einer zukunftsorientierten, regionalen Bank
- Persönliche & fachliche Weiterentwicklung (Trainings, Seminare, Workshops)
- Raum für Kreativität, eigene Ideen und Gestaltung
- Moderne Arbeitsausstattung und professionelle Tools
- Teamkultur, die Wert auf Zusammenarbeit, Humor und Offenheit legt
- Attraktive Vergütung mit überdurchschnittlichen Sozialleistungen
- Kurze Entscheidungswege und ein Arbeitsumfeld, das Innovation zulässt

Werde Teil unseres Teams!

Wenn du Lust hast, unsere digitale Kommunikation auf das nächste Level zu heben und die Marke VR-Bank Passau eG aktiv mitzugestalten, freuen wir uns auf deine Bewerbung in unserem Online-Portal oder per Mail an personal@vr-bank-passau.de