www.volksbank-weschnitztal.de

Weil unsere Zukunft nicht ohne die entsteht, die sie vorantreiben.

Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.

Machen Sie mit und bewerben Sie sich als:

Mitarbeiter Marketing Schwerpunkt Digitales Marketing (m/w/d) in Teilzeit

Die Volksbank Weschnitztal eG ist eine moderne regional tätige Genossenschaftsbank mit einer Bilanzsumme von rund 550 Mio. Euro. Wir zeichnen uns durch eine hohe Marktpräsenz und Kundennähe aus. Unsere Mitglieder und Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Geschäftspolitik.

Welche Aufgaben erwarten Sie?

- Mitverantwortung für die Schwerpunte Digitales Marketing, Social Media und Homepage
- Gestaltung von Werbeanzeigen
- Mitwirkung bei Umsetzung der Kommunikationspolitik in allen relevanten Medien
- Sie haben die Trends im Auge, analysieren den Wettbewerb und unsere Zielgruppen, um neue Positionierungsmöglichkeiten und relevante Inhalte für die Kommunikation zu identifizieren.

Was sollten Sie mitbringen

- Ausbildung/Studium mit Schwerpunkt Marketing, Medien- oder Kommunikation
- Affinität für digitale Medien sowie Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung mit Canva, InDesign, CapCut sowie in MS Office 365
- Proaktive und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie die Fähigkeit zu priorisieren und organisieren mit Begeisterung für Neues/Innovationen

Was wir bieten

Wir bieten eine interessante, vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit sowie eine leistungsgerechte Vergütung mit umfangreichen Sozialleistungen, flexible Arbeitszeiten und einem Mitarbeiter Benefit-Programm.
Wir förden Sie mit maßgeschneiderten Fortbildungen und Erfahrungsaustausch.
Wir heißen Sie Willkommen in einem modernen Arbeitsumfeld und kollegialen Team.
Wertschätzende Arbeitskultur und flache Hierachien zeichnen uns aus.

Das klingt nach einem guten Plan für Ihre berufliche Zukunft? Dann bewerben Sie sich bei uns:
www.volksbank-weschnitztal.de
oder direkt an petra.borgenheimer@volksbank-weschnitztal.de

Volksbank Weschnitztal eG