

**Morgen
kann kommen.**
Wir machen den Weg frei.

Weil unsere **Zukunft**
nicht ohne die entsteht,
die sie vorantreiben.

Sie möchten sich gerne beruflich neu orientieren – am besten bei einem angesehenen und regionalverbundenen Arbeitgeber? Dann passen wir gut zusammen!

Werden Sie Teil unserer Bank, die seit über 125 Jahren fest in der Region verwurzelt und ein zuverlässiger Partner unserer Firmen- und Privatkunden ist. Wir blicken optimistisch in die Zukunft und sind fest davon überzeugt, auf die Herausforderungen unserer Zeit die richtigen Antworten geben zu können. Für uns heißt das, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und dabei parallel den persönlichen Kontakt zu unseren Kunden und Mitgliedern weiter auszubauen. Damit verbinden wir Moderne und Tradition. 210 Kolleginnen und Kollegen arbeiten täglich mit Herzblut für dieses Ziel. Wir sind kommunikativ und lösungsorientiert. Eigenschaften, die wir auch abteilungsübergreifend leben.

Zur Unterstützung in der Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit suchen wir SIE als

Mitarbeiter Marketing (m/w/d)
(Schwerpunkt Mediengestaltung)
in Vollzeit oder Teilzeit

Ihre Aufgaben:

- Mediengestaltung und Grafikdesign in Digital und Print
- Projektverantwortung und -begleitung
- Durchführung/Umsetzung von eigenen Projekten und Unterstützung von Team-Projekten
- Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen und Zuwendungen/Spenden (Abwicklung, Übergaben)
- Aufbereitung von Text, Bild, Sprache, Audio und Video durch Tools der künstlichen Intelligenz (KI)

Was Sie mitbringen:

- Im Umgang mit Programmen innerhalb der Adobe Creative Cloud (u.a. InDesign, Photoshop), MS Office sowie den weiteren gängigen Grafik- und Layout-Programmen sind Sie versiert
- Sie verfügen über einen Bachelor-Abschluss im Bereich Marketing-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder verfügen über eine vergleichbare Ausbildung
- Alternativ haben Sie fundierte Berufserfahrung im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungs- oder Projektmanagement und sind ein kommunikationsstarker Teamplayer
- Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse in der Social Media-Kommunikation
- Sie haben eine Affinität für digitale Trends und Entwicklungen
- „Beyond Banking“ ist für Sie kein Fremdwort
- Sie arbeiten strukturiert, haben ein Auge für einheitliche Kommunikation und Design sowie ein kreatives Fingerspitzengefühl

**Morgen
kann kommen.**
Wir machen den Weg frei.

Weil unsere **Zukunft**
nicht ohne die entsteht,
die sie vorantreiben.

Was wir Ihnen bieten:

- Interessante Arbeitsaufgaben in einer zukunftsgerichteten Bank mit Raum für Initiative und Übernahme von Verantwortung
- Eine langfristige Anstellung mit der Möglichkeit der persönlichen, fachlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Eine leistungsgerechte Bezahlung mit 13. Gehalt und weiteren finanziellen Vorteilen innerhalb der genossenschaftlichen Finanzgruppe
- Kurze Entscheidungswege
- Mobiles Arbeiten und eine flexible Arbeitszeitgestaltung
- Betriebliche Altersvorsorge und Lebensarbeitszeitkonto
- Weitere Benefits wie zum Beispiel ein fundiertes Onboarding, eine hochwertige Arbeitsausstattung oder das JobRad

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Tanja Paas, Teamleitung Öffentlichkeitsarbeit (Tel. 02202-7009-243, E-Mail: tanja.paas@volksbank-berg.de), gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung mit aussagekräftigem Lebenslauf über unser Onlineportal auf unserer Homepage unter Angabe des möglichen **Eintrittstermins**.

Volksbank Berg eG

Personalabteilung

Hochstraße 38, 51688 Wipperfürth, Tel. (0 22 67) 6 82-274

Internet: www.volksbank-berg.de

E-Mail: jan-peter.karl@volksbank-berg.de