

Vertriebliche Datenanalyse

Trainee Programm

Wir suchen engagierte Absolventen, die im Rahmen unseres Trainee Programms ihre Karriere im Bereich Datenanalyse starten möchten. Das Programm bietet eine strukturierte Entwicklung in methodischen, fachlichen und persönlichen Kompetenzen und ermöglicht so einen guten und erfolgreichen Start in Ihr Berufsleben.

Persönliche Kompetenz

- Teamorientierung und enge Zusammenarbeit mit Kollegen aus verschiedenen Fachbereichen
- Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten für die klare Präsentation komplexer Datenanalysen
- Selbstständige Organisation von Projekten und Aufgaben
- Kontinuierliche Weiterbildung und Bereitschaft zur Anpassung an neue Technologien

Methodische Kompetenz

- Erlernen und Anwenden von Analysemethoden und statistischen Verfahren
- Logisch/analytisches Denken und Verständnis von komplexen Sachzusammenhängen
- Kenntnisse zu Strategie, Vertrieb und Steuerung einer Bank
- Vertiefung der Programmierkenntnisse (insbesondere in SQL)



Fachliche Kompetenz

- Datensammlung, -bereinigung und -verwaltung für anspruchsvolle Projekte
- Anwendung von Business Intelligence-Tools (GDix) zur Erstellung aussagekräftiger Reports und Dashboards
- Mitarbeit an datenbasierten Entscheidungsprozessen in Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen
- Gestaltung von Datenstrategien zur Optimierung von Geschäftsprozessen

Trainee Programm

Schwerpunkt: Vertriebliche Datenanalyse im Bereich Vertriebsmanagement/Marketing

In Vollzeit

Einsatzort: Stadthagen und Hameln

Was wir bieten

- 24 monatiges Trainee Programm.
- Attraktive Vergütung.
- Übernahme von Verantwortung schon während des Programms.
- Kennenlernen aller Teams mit Bezug zum vertrieblischen Datenmanagement (z.B. Organisationsentwicklung, Unternehmenssteuerung sowie Controlling).
- Mentorenbegleitung während des gesamten Programms durch Herrn Eschert.
- Blick über den Tellerrand unserer Bank aber auch der eigentlichen Tätigkeit u.a. durch die Hospitation bei Verbundunternehmen.
- Einblick in das Datenmanagement und eine attraktive Zusammenstellung von Weiterbildungen im Bereich Vertriebsmanagement/Marketing .
- In unserem 24-monatigen Trainee Programm bereiten wir Sie gezielt und praxisnah auf Ihre anspruchsvollen Aufgaben und die Übernahme von Verantwortung im Bereich Vertriebsmanagement/Marketing in unserer Volksbank Hameln-Stadthagen eG vor.

Das erwartet Sie

- Ziel ist es, dass Sie als Trainee einen Einblick in das vertriebliche Datenmanagement erhalten und diesen Bereich von Beginn an mit aufbauen können.
- Das Trainee Programm setzt sich sowohl aus Training in the Job als auch der Job Rotation zusammen. Sie werden daher alle beteiligten Teams ausreichend kennenlernen.
- Sie erhalten individuell angepasste Qualifikationsmaßnahmen, die Sie optimal auf Ihre zukünftigen Aufgaben vorbereiten.
- Sie werden direkt von Beginn an in das Team und das Tagesgeschäft integriert. Schritt für Schritt bauen Sie Ihr Fach- und Methodenwissen auf und erweitern Ihr Netzwerk.
- Nach erfolgreichem Abschluss des Programms möchten wir mit Ihnen gemeinsam Ihre Karriere im Bereich Vertriebsmanagement/Marketing mit dem Schwerpunkt Datenanalyse und KI ausbauen.

Das suchen wir

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung in der Finanzdienstleistungsbranche oder ein Studium in den Bereichen Informatik, Statistik, Mathematik, etc. absolviert oder sind gerade dabei, den Bankfachwirt oder eine ähnliche Qualifikation zu erwerben.
- Sie haben erste Erfahrungen in der Programmierung und Kenntnisse in der Datenintegration, -aufbereitung oder -analyse.
- Sie zeichnen sich durch ein hohes Maß an Lern- und Leistungsbereitschaft aus, sind offen für Neues und wollen sich verändern.
- Sie möchten über den Tellerrand hinausblicken und unsere Volksbank Hameln-Stadthagen eG zukunftsfähig ausrichten.
- Sie möchten Verantwortung übernehmen.

Was die Arbeit in unserem Team besonders macht...

Der Bereich Vertriebsmanagement/Marketing ist für die strategische Ausrichtung unseres Vertriebes verantwortlich und deshalb in viele Veränderungsprozesse und Projektarbeiten involviert. Er ist deshalb der "Motor unseres Vertriebes", tritt vielfach als Impulsgeber, Treiber, aber auch Vertriebscontroller auf. Die interne und externe Kommunikation sowie die regionale Öffentlichkeitsarbeit sind ein wichtiger Baustein für die Erfüllung unseres Leitbildes „Regionalität leben“. Wir verstehen uns nicht nur als Kollegen, sondern als ein großes Team. Ein ausgeprägtes WIR-Gefühl zeichnet unsere Volksbank aus. Wir unterstützen uns gegenseitig, lernen voneinander und feiern gemeinsame Erfolge. Unter dem Motto: Ein Team – ein Ziel.

Vorab mal reinschnuppern? Hospitieren Sie einen Tag und gewinnen Sie einen Eindruck von den Aufgaben!

Ihr Ansprechpartner für die ausgeschriebene Stelle und zur Terminabsprache für die Hospitation:

**Patrick Eschert – Bereichsleiter Vertriebsmanagement/Marketing
Tel. 05721/781-20127**

**Das klingt nach einem guten Plan für Ihre berufliche Zukunft?
Dann bewerben Sie sich hier direkt online!**