



# Informationen zum next Drehmoment 2023

<b>Zeitraum</b>	Digitales Onboarding - 23. November 2023 ab ca. 14:30 Uhr Präsenzveranstaltung in Berlin - 7. & 8. Dezember 2023
<b>Ort der Präsenz- veranstaltung</b>	Ahoy! Berlin, Wattstraße 11, 13355 Berlin
<b>Zielgruppe</b>	Engagierte Auszubildende und dual Studierende der Volksbanken Raiffeisenbanken
<b>Inhalte</b>	<p><b>„Knack die härteste Zielgruppe der Welt!“</b></p> <p>Unter diesem Motto gehen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Frage nach, wie Azubis und dual Studierende ihre Banken bei der Ansprache von Schülerinnen und Schülern unterstützen können. Dabei beschäftigen sie sich u.a. mit den Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Was macht Azubis und dual Studierende zu erfolgreichen Corporate Influencern für ihre Banken?</li><li>• Welche Rolle(n) können sie hierfür übernehmen und welche Fähigkeiten brauchen sie, um bei der Rekrutierung zu unterstützen?</li></ul> <p>In intensiven Deep Dives und spannenden Kreativworkshops können eigene Ideen und Erfahrungen sowie Impulse für praktische Unterstützungsmöglichkeiten zur Umsetzung in der Bank eingebracht werden. Und wie immer kommt auch die Vernetzung mit Azubis aus ganz Deutschland nicht zu kurz.</p>
<b>Bewerbung</b>	<p>Auszubildende und dual Studierende können sich ab sofort über die Unterseite vom <a href="#">next Blog</a> oder <a href="#">hier</a> online bewerben. Einsendeschluss ist der 20. Oktober 2023.</p> <p>Im Rahmen der Online-Bewerbung ist eine der folgenden zwei Fragen entweder schriftlich oder über die Einsendung eines kleinen Videos durch die Azubis und dual Studierenden zu beantworten:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Welche Fähigkeiten würdest du einbringen oder bringst du vielleicht schon ein, um deine Bank bei der Rekrutierung von neuen Azubis zu unterstützen? Kurz: Was macht dich zu einer guten Corporate Influencerin/einem guten Corporate Influencer (Ausbildungsbotschafterin/Ausbildungsbotschafter)?</li><li>2. Stell dir vor, du stehst vor 20 Schülerinnen und Schülern: Wie überzeugst du diese von einer Ausbildung bei den Volksbanken Raiffeisenbanken?</li></ol> <p>Für die vollständige Bewerbung werden die Einverständniserklärung der Bank, die Einwilligungserklärung für Foto- und Videoaufnahmen und bei Minderjährigen auch die Einverständniserklärung der Eltern benötigt. Die dafür notwendigen Formulare stehen zum Download im Online-Bewerbungstool zur Verfügung.</p> <p>Bis spätestens Mitte November erhalten alle ausgewählten Teilnehmenden und die entsendenden Banken die Zusage. Die Teilnehmerzahl des Events ist auf 75 Auszubildende und dual Studierende begrenzt. Das Team next trifft die Auswahl aus allen Bewerbungen.</p>
<b>Kosten</b>	Für die Veranstaltung fällt keine Teilnahmegebühr an. Die Kosten für Unterkunft sowie An- und Abreise der Teilnehmenden trägt die entsendende Bank.
<b>Reise &amp; Unterkunft</b>	Die An- und Abreise der Teilnehmenden ist bitte selbst zu buchen. Die Unterkunft wird für alle Teilnehmenden zentral im Generator Hostel Berlin Mitte organisiert, die Kosten hierfür betragen 38,67€/Person (Unterbringung im 3-Bett-Zimmer).
<b>Organisation</b>	Alle Informationen zu Reise, Unterkunft und Ablauf lassen wir den Teilnehmenden und den Banken mit der finalen Zusage zukommen. Fragen können unter <a href="mailto:drehmoment@bvr.de">drehmoment@bvr.de</a> gestellt werden, die Kolleginnen der Agentur DIE NEUEN. unterstützen das next Drehmoment und beantworten gerne alle Fragen.