



MITARBEITER FÜR DIE ABTEILUNG MARKETING UND VERTRIEB (MuV) (M/W/D)

Vollzeit 39 Std/Woche

Wir sind eine erfolgreiche und marktorientierte Genossenschaftsbank mit Sitz in 34466 Wolfhagen. Mit einer Bilanzsumme von 830 Mio. EUR und 150 Mitarbeitern, haben wir unser Geschäftsgebiet im Norden Hessens.

AUFGABEN

- Umsetzung des klassischen Marketing-Mix in den Aufgabenfeldern Marketing, Veranstaltungswesen, Produktpflege und Vertriebsanalyse
- Interne und externe Unternehmenskommunikation und -repräsentation
- Aktive kollaborative Mitgestaltung, Implementierung und Weiterentwicklung unserer Social Media Strategie
- Planung, Organisation und Durchführung von Projekten, insbesondere in den Bereichen Innovation und Digitalisierung
- Monitoring und Trendanalyse inkl. der Umsetzung von Maßnahmen zur fortlaufenden Optimierung unserer Social Media Präsenz

KNOW-HOW

- Eine Ausbildung als Bankkaufleute (m/w/d) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Studium im Bereich Marketing von Vorteil
- Ausgeprägte Medienaffinität sowie sehr gute Kenntnisse in MS-Office (insb. Excel)
- Organisationstalent, Teamfähigkeit, Kreativität, Eigeninitiative, Stressresistenz und zeitliche Flexibilität sowie eine sehr gute Auffassungsgabe und ausgeprägte analytische Fähigkeiten

HINTERGRUND

Unterstützen Sie als Marketingspezialist:in durch Marketing- und Vertriebsmaßnahmen die Marktstellung und das Image unserer Bank, um langfristig den Marktanteil sicherzustellen und auszubauen.

Wir nehmen unsere regionale Marktverantwortung wahr und vereinen wirtschaftlichen Erfolg mit einem guten Betriebsklima.

IHR VR-PAKET

- Attraktive Tarifvergütung (13. Gehalt, 40 Euro VL, betriebliche Altersvorsorge uvm.)
- Zudem eine leistungsorientierte Vergütung
- Mitarbeiterkonditionen
- Übernahme Fort-/Weiterbildungskosten
- Flexible Arbeitszeiten
- Kostenfreie Mitarbeiterparkplätze
- Mobiles Arbeiten
- Business-Bike

ANSPRECHPARTNER

Martin Thöne, Vorstand

05692/601-120

martin.thoene@rb-hessenord.de