

## Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Marketing Manager (m/w/d) Werbung

für unsere Abteilung Marketing und Vertriebssteuerung



### Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Produktion von Werbematerialien der verschiedensten Art wie Werbegeschenke, Flyer, Visitenkarten. Beschaffung und Verteilung dieser sowie Führen von Inventur- und Nachweislisten
- Entwicklung, Erarbeitung, Gestaltung inkl. Content-Erstellung für Print- und E-Mailings sowie deren Durchführung und Nachbearbeitung
- Durchführung von internen und externen Kundenveranstaltungen sowie Mitarbeitererevents
- Budgetverantwortung für Zuständigkeitsbereich inkl. Planung, Controlling, Reporting, ebenso wie die Selektion externer Dienstleister unter Berücksichtigung von Kosten, Nutzen und Eignung
- Enge Zusammenarbeit mit Partnern, Dienstleistern und internen Fachabteilungen
- Mitarbeit bzw. Übernahme von Projekten im Rahmen weiterer PR- und Marketingaktivitäten mit dem Ziel der Kundenbindung /Kundengewinnung – beispielsweise die Pflege und Entwicklung unserer Homepage



### Ihr Profil

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Bereich Werbung in einer Agentur oder eines Dienstleistungsunternehmens
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung von MS-Office, CRM- und E-Mail-Automation-Tools, erste Erfahrung mit CMS von Vorteil und erprobt im Projektmanagement
- Hohe Kommunikationsstärke, soziale Kompetenz und Teamfähigkeit ebenso wie ein hohes Maß an Kundenorientierung, Zielgruppenverständnis und vertriebsorientiertem Denken
- Hands-on-Mentalität mit einer sorgfältigen und lösungsorientierten Arbeitsweise

### Wir sind

- Seit 1908 ein führendes Finanzdienstleistungsunternehmen mit Sitz im Herzen Münchens. Mit mehr als 250 Mitarbeitern und einer Bilanzsumme von über 4 Mrd. EUR.
- DIE genossenschaftliche Spezialbank für Immobilienbesitzer und die Immobilienwirtschaft mit einem ganzheitlichen Beratungs- und Leistungsangebot rund um die Immobilie.
- Starker Partner für Hausverwalter mit einem Portfolio an Branchensoftware, wie einer Verwaltersoftware mit integrierten Bankdienstleistungen, einem CRM-Tool u.v.m.

### Wir bieten Ihnen

- Mobiles Arbeiten
- 39-Stunden-Woche, 30 Urlaubstage
- Flexible Arbeitszeit
- Fahrtkostenübernahme im gesamten MVV-Netz, vermögenswirksame Leistungen, Gesundheitstag
- Umfangreiche Fort- und Weiterbildungen
- Attraktiver Arbeitsplatz im Herzen Münchens
- Firmenveranstaltungen
- Und vieles mehr

Wir freuen uns auf  
Ihre **Bewerbung**

Frau Sabrina Eckbauer  
Über unser Bewerberportal:  
[www.hausbank.de/karriere](http://www.hausbank.de/karriere)

Hausbank München eG  
Bank für Haus- und Grundbesitz  
Sonnenstraße 13 · 80331 München