

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Marketing Manager (m/w/d) Veranstaltungen

für unsere Abteilung Marketing und Vertriebssteuerung



Ihre Aufgaben

- Konzeption, Terminierung, Budgetierung, Umsetzung und Nachbereitung von Veranstaltungen der unterschiedlichsten Art und Größe für Kunden und Kollegen sowie Weiterentwicklung der diversen Veranstaltungsformate
- Verantwortung für die gesamte Eventorganisation: inhaltliche und konzeptionelle Gestaltung, Einladungsprozess inkl. Teilnehmermanagement, Abstimmung mit internen und externen Referenten, Durchführung in eigenen Räumlichkeiten oder in externen Locations
- Messeausstattung und relevante Werbematerialien liegen ebenfalls im Aufgabengebiet
- Budgetverantwortung für Zuständigkeitsbereich inkl. Planung, Controlling, Reporting, ebenso wie die Selektion externer Dienstleister unter Berücksichtigung von Kosten, Nutzen und Eignung
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit Partnern, Dienstleistern und internen Fachabteilungen
- Mitarbeit bzw. Übernahme von Projekten im Rahmen weiterer PR- und Marketingaktivitäten mit dem Ziel der Kundenbindung/Kundengewinnung



Ihr Profil

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Veranstaltungen, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Veranstaltungsmanagement in einer Agentur oder in einem Dienstleistungsunternehmen
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung von MS-Office, CRM- und E-Mail-Automation-Tools, erste Erfahrung mit CMS von Vorteil und erprobt im Projektmanagement
- Hohe Kommunikationsstärke, soziale Kompetenz und Teamfähigkeit ebenso wie ein hohes Maß an Kundenorientierung, Zielgruppenverständnis und vertriebsorientiertem Denken
- Hands-on-Mentalität mit einer flexiblen, sorgfältigen und lösungsorientierten Arbeitsweise

Wir sind

- Seit 1908 ein führendes Finanzdienstleistungsunternehmen mit Sitz im Herzen Münchens. Mit mehr als 250 Mitarbeitern und einer Bilanzsumme von über 4,4 Mrd. EUR.
- DIE genossenschaftliche Spezialbank für Immobilienbesitzer und die Immobilienwirtschaft mit einem ganzheitlichen Beratungs- und Leistungsangebot rund um die Immobilie.
- Starker Partner für Hausverwalter mit einem Portfolio an Branchensoftware, wie einer Verwaltersoftware mit integrierten Bankdienstleistungen, einem CRM-Tool u.v.m.

Wir bieten Ihnen

- Mobiles Arbeiten
- 39-Stunden-Woche, 30 Urlaubstage
- Flexible Arbeitszeit
- Fahrtkostenübernahme im gesamten MVV-Netz, vermögenswirksame Leistungen, Gesundheitstag
- Umfangreiche Fort- und Weiterbildungen
- Attraktiver Arbeitsplatz im Herzen Münchens
- Firmenveranstaltungen
- Und vieles mehr

Wir freuen uns auf
Ihre **Bewerbung**

Frau Sabrina Wittenbecher
Über unser Bewerberportal:
www.hausbank.de/karriere

Hausbank München eG
Bank für Haus- und Grundbesitz
Sonnenstraße 13 · 80331 München