



AUS AKTUELLEM ANLASS

Wir führen Telefon-/
Video-Interviews

Sie setzen neue Impulse.



Wir sind Experten für alle Themen rund um Banking und Informationstechnologie der genossenschaftlichen Finanz-Gruppe und bieten unseren Kunden speziell auf sie zugeschnittene IT-Lösungen: vom Rechenzentrumsbetrieb über Online-Bankverfahren bis hin zur Beratung bei zukunftsweisenden Innovationen. Mit Ideenreichtum und Begeisterung arbeiten wir täglich daran, Bankprozesse digitaler, einfacher und effizienter zu gestalten.

Unser Ziel als IT-Dienstleister ist es, neue Marktanforderungen in unser Lösungsportfolio zu integrieren, innovative Kommunikationswege zu Kunden auszubauen, dabei für maximale Sicherheit zu sorgen und eine hohe Beratungsqualität sicherzustellen – für herausragende Kundenerlebnisse.

Wir leben Collaboration in Anlehnung an das Spotify-Modell und suchen Sie für unser Servicefeld Communication and Marketing im Tribe Marketing.

Marketing Manager (m/w/d)

Karlsruhe – unbefristete Festanstellung

Aufgaben mit Perspektiven

- In unserem agil organisierten Marketing-Team entwickeln wir Marketingstrategien und Kommunikationskonzepte für unsere Produkte und Projektstätigkeiten.
- Innerhalb des Produktmarketings übernehmen Sie die Konzeption und Planung von On- und Offline-Kommunikationsaktivitäten sowie deren operative Steuerung über alle relevanten Kanäle. Sie reihen sich ein in die Planung unseres Content Collaboration Teams und stimmen die Kommunikationsmaßnahmen darauf ab.
- Des Weiteren stimmen Sie sich eng mit den verschiedenen Unternehmensbereichen ab, wie z. B. Product Owner der Geschäftsfelder, Vertrieb, Kundenservice etc.
- Kommunikationsmaßnahmen zur spezifischen Kundenansprache – z. B. online/offline, Video, Release- sowie Projekt-Kommunikation – entwickeln Sie weiter und optimieren diese kontinuierlich.
- Sie verantworten die Budgets für die Ihnen übertragenen Themenbereiche sowie die Steuerung und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen.
- Dabei haben Sie die Zielsetzung einer erhöhten Kundennutzung und -akzeptanz immer im Blick und untermauern dies mit entsprechenden Controlling-Maßnahmen.

Persönlichkeit mit Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit den entsprechenden Schwerpunkten im Bereich Kommunikationsmanagement, Medienmanagement, Marketing oder einer vergleichbaren Vertiefung
- Erfahrung im Marketing in den Bereichen Informationstechnologie, Digitalisierung und Banking/Finance wünschenswert
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Produktkommunikation im B2B- und B2C-Umfeld, idealerweise von Finanzprodukten oder digitalen Banking-Lösungen (z. B. Onlinebanking, Banking-Apps, Investment-Apps etc.), oder eine hohe Affinität in diesen Themen und Interesse, sich mit zukünftigen Anwendungsmöglichkeiten zu beschäftigen
- Fundierte Kenntnisse in der Entwicklung von Customer Journeys
- Erfahrung im Onlinemarketing (inkl. Social Media Marketing), Kenntnisse in digitalen Kanälen und der vernetzten Ansprache von Zielgruppen sowie generell hohe Affinität zu digitalen Trends
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, souveränes Auftreten, ausgeprägtes Kommunikationsgeschick (schriftlich und verbal) im Kontakt mit vielfältigen Zielgruppen
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office und CMS-Systemen, z. B. TYPO3
- Hohe Teamorientierung, Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität
- Sicheres Auftreten, ausgeprägtes Organisationstalent und Überzeugungskraft

Was uns ausmacht

Gemeinsam zum Erfolg: Im Team der Fiducia & GAD gestalten Sie das Banking von morgen.

- Neugierig statt gewöhnlich, kreativ statt konventionell
- Auf IT spezialisiert, in der Denkweise von Bankern zuhause
- Fokussiert auf das, worauf es unseren Kunden ankommt
- Soziales Engagement in Verbindung mit unseren genossenschaftlichen Werten

Was wir bieten

Viel mehr als ein Job: Bei der Fiducia & GAD können Sie Ihre Stärken optimal einsetzen – fachlich wie persönlich.

- Vielfältige Onboarding-Maßnahmen und regelmäßige Willkommensveranstaltung #enter
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und attraktive Nebenleistungen
- Sportaktivitäten, Gesundheitsvorsorge und Betriebsrestaurants
- Breite Angebotspalette zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung

Jetzt online bewerben.

fiduciagad.de/karriere
Kennziffer: JR23 CAMMAR

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit steht im gesamten Text die männliche Form stellvertretend für Personen aller Geschlechter.

Fiducia & GAD IT AG
Judith Rickert | People Management | **XING**

