

Bachelor of Arts

Fachrichtung DBM (m/w/d)

Die Digitalisierung ändert unsere Welt grundlegend: Einkäufe und Bezahlprozesse finden zunehmend online statt, Service-Roboter kooperieren auf intelligente Weise mit Menschen, innovative Geschäftsmodelle sind entscheidend für den Markt- und Unternehmenserfolg im digitalen Wettbewerb. Der Studiengang BWL mit der Studienrichtung Digital Business Management begleitet diesen spannenden Prozess und qualifiziert für die Tätigkeit in betrieblichen Projekten zur digitalen Transformation oder ausgewählten Fachfunktionen.



Voraussetzung

Studiendauer

Akademischer Abschluss

Hochschule

Studieninhalte

Einsatzbereiche

Besonderheiten

Sehr gutes Abitur

6 Semester (3 Jahre), Ausbildungsstart 1. August

Bachelor of Arts (B.A.) Fachrichtung Digitales Business

Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart

Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Recht, Methodische Grundlagen, Schlüsselqualifikationen, Wahlmodul

Service und Beratung in den Filialen, Marketing, Omnikanal-Service, Immobilien und Baufinanzierung, IT, Chance & Innovation, Privat- und Firmenkundenbetreuung, Gesamtbanksteuerung, Vertriebssteuerung,

Einführungsworkshop zum Ausbildungsbeginn, Azubi-Meetings, Sozialpraktikum, Exkursionen auch ins Ausland, Mithilfe bei Events, Azubi-Projekte, Training, Coaching, Weiterbildung

Anforderungen

Wenn du dich für ein duales Studium entscheidest, solltest du neben guten Noten über eine hohe Leistungsstärke und Kommunikationsfähigkeit verfügen. Mit Engagement, Flexibilität, Lernbereitschaft, einem hohen Maß an Selbstdisziplin und Eigenmotivation hast du gute Voraussetzungen, deine Karriere bei uns zu beginnen. Wichtig für die Arbeit in einer Bank ist die Freude am Umgang mit Menschen, Kundenorientierung, Teamfähigkeit und Interesse an wirtschaftlichen Themen.

www.diebank.de/ausbildung

**Jetzt
online
bewerben!**