

## Teamassistenz (m/w/d) Marketing & Kommunikation

Standort: Essen

Festanstellung

Teilzeit (60%)



Als sozial ökologisch geprägte Bank ist die BANK IM BISTUM ESSEN eG in diversen Bereichen der Infrastruktur tätig. Neben kirchlichen Einrichtungen, der Gesundheitswirtschaft sowie Sozial- und Pflegeeinrichtungen stehen auch die Immobilienwirtschaft und Projekte aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien im Fokus.

### IHRE AUFGABE:

- Sie unterstützen das Marketing-Team im Tagesgeschäft, fungieren für die MitarbeiterInnen als Bindeglied zur Abteilungsleitung und stellen eine strukturierte Koordination von Projekten und Sonderaufgaben sicher
- Bei der Planung und Organisation von Marketingmaßnahmen übernehmen Sie eine zentrale Rolle. Sie priorisieren eigenverantwortlich und stellen die Terminüberwachung sicher. Darüber hinaus agieren Sie als Koordinations- und Kommunikationsschnittstelle zu internen Abteilungen und externen Partnern und steuern unsere Agenturen
- Sie begleiten Publikationen wie unser Kundenmagazin von der ersten Redaktionssitzung bis zur Druckfreigabe und achten auf effiziente und termingerechte Umsetzung (Prä- und Postproduktion)
- Sie stellen eine transparente und strukturierte Budgetkontrolle sicher
- Sie übernehmen zentrale Aufgaben wie das Einhalten von revisions- und regulatorischen Vorgaben
- Sie haben ein gutes Gespür für Design und stellen sicher, dass Logo- und CD-Vorgaben eingehalten werden
- Sie planen und begleiten Anzeigenkampagnen (Print und digital) und kümmern sich um Buchungen und Abwicklungen

### IHR PROFIL:

- abgeschlossene kaufmännische oder bankfachliche Ausbildung und/oder Studium im Bereich Marketing/Kommunikation bzw. ein vergleichbarer Abschluss
- fundierte Erfahrungen im Projektmanagement, idealerweise in der Steuerung von Marketingprojekten
- ausgeprägtes Organisationstalent mit einer selbständigen, strukturierten und lösungsorientierten Arbeitsweise sowie einem sehr guten Zeitmanagement
- ein hohes Maß an Verständnis für kreative Prozesse und die Zusammenarbeit mit Marketing- und Kommunikationsteams
- sehr gute analytische, konzeptionelle und vor allem kommunikative Fähigkeiten – auch beim Remote-Arbeiten
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache auf Muttersprachlerniveau
- optional: Kenntnisse im Bereich der Genossenschafts- / Sozialbanken
- sicherer Umgang mit den gängigen M365-Programmen und Teams
- Freude am Gestalten, Teamgeist und die Fähigkeit, selbst in dynamischen Situationen den Überblick zu behalten

#### WIR BIETEN:

- vielseitige Aufgaben und Projekte im Bereich des sozial-ökologischen Finanzwesens
- Arbeit in einem tollen Team
- viel Gestaltungsspielraum und eigenverantwortliches Arbeiten
- Gleitzeit und mobiles Arbeiten

#### IHRE BENEFITS:

- 100% feste Vergütung – 14 Gehälter
- Großzügiger Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeit mit der Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- 30 Tage Urlaub
- Angebote zur Förderung Ihrer Gesundheit
- JobTicket, JobRad, Zuschuss zum Mittagessen und Corporate-Benefit-Plattform
- Wertschätzendes Umfeld, in dem Sie sich weiterentwickeln können.

#### KONTAKT

- Interessiert? – Dann bewerben Sie sich [hier online](#).
- noch Fragen? – Für weitere Auskünfte wenden Sie sich an [Sabine Kelp](#) (Tel. 0201 2209 304).