



Komm zu uns und werde Teil einer starken Gemeinschaft!

Aktuell suchen wir eine*n

Chef*in vom Dienst / Leitung Newsroom

Bei der Berliner Volksbank erwartet dich eine lebendige Gemeinschaft mit rund 1.900 Kolleg*innen, in der Zusammenhalt an erster Stelle steht. Unser Teamgeist basiert auf Menschlichkeit und Nähe. Tatkraft ist unser Antrieb: Wir sind neugierig, mutig und schauen optimistisch in die Zukunft. Überzeuge dich selbst und finde deinen guten Grund, Teil der Berliner *Volksbank* zu sein.

Im Bereich Marke und Unternehmenskommunikation entwickeln wir unsere Arbeitsweise und Kommunikationssteuerung seit 2023 im Sinne eines Newsrooms weiter. Um diesen Weg gemeinsam erfolgreich fortzusetzen, gilt es nun, eine der zentralen Rollen im Newsroom zu besetzen: die des CvD.

WAS ERWARTET DICH?

- Du koordinierst und steuerst die täglichen Aktivitäten im Newsroom der Berliner Volksbank, sorgst für einen reibungslosen Informationsfluss und bist erste*r Ansprechpartner*in für die redaktionellen Prozesse.
- Du bist verantwortlich für die übergeordnete Kommunikationsstrategie, planst und priorisierst Themen in Übereinstimmung mit unserer Markenstrategie und in Abstimmung mit dem Strategie-Team.

- Du leitest unsere Redaktions- und Themenkonferenzen, koordinierst Aufgaben und stellst sicher, dass redaktionelle Entscheidungen strategisch fundiert und datenbasiert getroffen werden.
- Du gewährleistest die Qualität und Konsistenz unserer Inhalte und treibst die Weiterentwicklung der Newsroom-Arbeitsweise voran, im Bereich und darüber hinaus.
- Du beobachtest aktuelle Trends und Entwicklungen im Finanzsektor und anderen relevanten Märkten, analysierst Nachrichten und entscheidest auf Grundlage von KPIs und Monitoring-Tools (z.B. Analytics, Social Listening).
- Du arbeitest eng mit Fachbereichen zusammen, um Themen inputbasiert zu steuern und Inhalte passgenau auf den richtigen Kanälen zu platzieren.
- Darüber hinaus treibst du den Einsatz moderner Redaktionssoftware und optimierst Prozesse und Workflows im Newsroom.

WAS BRINGST DU MIT?

- Eine fundierte Ausbildung oder ein Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Einschlägige Erfahrung in der Steuerung und Leitung eines Newsrooms oder in einer ähnlichen redaktionellen koordinierenden Tätigkeit.
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien sowie in der Nutzung von Monitoring-Tools und redaktioneller Software.
- Teamgeist und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten.
- Analytisches Denken und die Fähigkeit, strategische Entscheidungen basierend auf Daten und KPIs zu treffen.
- Organisationstalent, Kreativität und die Fähigkeit, mehrere Projekte parallel zu steuern.

WAS BIETEN WIR DIR?

- Attraktive Vergütung inkl. 13. Gehalt plus erfolgsabhängige Zusatzvergütung
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Flexible Arbeitszeiten bei einer 39 Stunden Woche, Mobiles Arbeiten, geförderte Sabbatical-Optionen
- 30 Tage Urlaub im Jahr (zusätzlich frei am 24. und 31. Dezember)
- Arbeiten in moderner, zeitgemäßer Umgebung im Herzen von Berlin
- Betriebliche Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- Teilnahme an internen und externen Weiterbildungsangeboten
- Viele weitere Vorteile, u.a. Corporate Benefit-Programm, Job-Rad, Zuschuss zum Jobticket und Preisvorteile auf Finanzprodukte der Bank

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG:
berliner-volksbank.de/karriere

**Wir melden uns innerhalb von wenigen Tagen bei dir.
Bei Rückfragen ist Regine Müller (030/3063-5327, regine.mueller@berliner-volksbank.de) gern für dich da.**