



Komm zu uns und werde Teil einer starken Gemeinschaft!

Aktuell suchen wir eine*n

Content-/Kampagnenmanager*in

Bei der Berliner Volksbank erwartet dich eine lebendige Gemeinschaft mit rund 1.900 Kolleg*innen, in der Zusammenhalt an erster Stelle steht. Unser Teamgeist basiert auf Menschlichkeit und Nähe. Tatkraft ist unser Antrieb: Wir sind neugierig, mutig und schauen optimistisch in die Zukunft. Überzeuge dich selbst und finde deinen guten Grund, Teil der Berliner Volksbank zu sein.

WAS ERWARTET DICH?

- Wir planen und organisieren unsere gesamte Marken- und Unternehmenskommunikation nach dem Newsroom-Modell. Als Content-/Kampagnenmanager*in übernimmst du für deine Themen die Steuerung, von der Konzeption bis hin zur Umsetzung und Auswertung.
- Dabei sorgst du mit Content-Marketing-Maßnahmen sowie Imagekampagnen, wie z.B. für Mitgliedschaft, Kerngeschäft und Nachhaltigkeit für mehr Bekanntheit und Relevanz unserer Marke.
- Du legst Kommunikationsziele fest, formulierst die Botschaften und stellst sicher, dass die Inhalte über die richtigen Kanäle (Owned, Earned und Paid Media) zielgruppengerecht ausgespielt werden.
- Du beobachtest Trends, analysierst den Wettbewerb und unsere Zielgruppen, um neue Positionierungsmöglichkeiten und relevante Inhalte für die Kommunikation zu identifizieren.

- Du arbeitest eng mit internen Teams und Fachbereichen sowie externen Partnern zusammen und stimmst dich mit Stakeholdern ab.
- Die regelmäßige Erfolgskontrolle deiner Kampagnen und Maßnahmen gehört zu deinem Handwerkszeug.

WAS BRINGST DU MIT?

- Du verfügst über eine fachbezogene Ausbildung, ein einschlägiges Studium oder eine kaufmännische Ausbildung.
- Du bringst mindestens fünf Jahre Erfahrung in der eigenverantwortlichen Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Content-Marketing-Maßnahmen und / oder Imagekampagnen mit.
- Du bist versiert in der Analyse von internen und externen Daten (z.B. Marktforschung), um Kampagnen strategisch und präzise zu planen und deren Erfolg zu bewerten.
- Du hast gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, bist stark in der Teamarbeit und arbeitest lösungsorientiert.
- Professionelles Projekthandling, Organisationstalent und die Fähigkeit zur Priorisierung sind für dich selbstverständlich und gehen dir leicht von der Hand.
- Deine Arbeitsweise ist konzeptionell und kreativ, zugleich aber auch pragmatisch, und zuverlässig.

WAS BIETEN WIR DIR?

- Attraktive Vergütung inkl. 13. Gehalt plus erfolgsabhängige Zusatzvergütung
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Flexible Arbeitszeiten bei einer 39 Stunden Woche, Mobiles Arbeiten, geförderte Sabbatical-Optionen
- 30 Tage Urlaub im Jahr (zusätzlich frei am 24. und 31. Dezember)
- Arbeiten in moderner, zeitgemäßer Umgebung im Herzen von Berlin
- Betriebliche Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- Teilnahme an internen und externen Weiterbildungsangeboten
- Viele weitere Vorteile, u.a. Corporate Benefit-Programm, Job-Rad, Zuschuss zum Jobticket und Preisvorteile auf Finanzprodukte der Bank

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG:

berliner-volksbank.de/karriere

**Wir melden uns innerhalb von wenigen Tagen bei dir.
Bei Rückfragen ist Regine Müller (030/3063-5327, regine.mueller@berliner-volksbank.de) gern für dich da.**