



Komm zu uns und werde Teil einer starken Gemeinschaft!

Aktuell suchen wir eine*n

Brand Manager*in

Bei der Berliner Volksbank erwartest dich eine lebendige Gemeinschaft mit rund 1.900 Kolleg*innen, in der Zusammenhalt an erster Stelle steht. Unser Teamgeist basiert auf Menschlichkeit und Nähe. Tatkraft ist unser Antrieb: Wir sind neugierig, mutig und schauen optimistisch in die Zukunft. Überzeuge dich selbst und finde deinen guten Grund, Teil der Berliner Volksbank zu sein.

WAS ERWARTET DICH?

- Du führst die Marke und entwickelst Markenstrategie, Leitbild und die Positionierung der Marke Berliner Volksbank weiter
- Dein täglich Brot ist der Umgang mit der visuellen Identität, der Unternehmenssprache und der physischen Präsenz der Marke
- Du entwirfst Positionspapiere mit hohem Impact auf die Marke
- Du übernimmst die interne Kommunikation zu markenrelevanten Themen und unterstützt andere Bereiche der Bank markenkonform und eigenständig kommunizieren zu können.
- Du sammelst Informationen für ein tieferes Verständnis von Markt, Mitgliedern, Kunden und vom Wettbewerbsumfeld
- Du baust ein internes Team an Markenbotschaftern/Influencern aus und steuerst es

- Du behältst dein Budget im Blick, steuerst Agenturen, Dienstleister und Kreative und stimmst dich mit internen Schnittstellen und Stakeholdern ab
- Die regelmäßige Erfolgskontrolle unserer Markenpositionierung gehört zu deinem Handwerkszeug

WAS BRINGST DU MIT?

- Du blickst zurück auf eine fachspezifische Ausbildung, ein entsprechendes Studium oder kannst eine kaufmännische Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im Kommunikationsbereich vorweisen
- Die Qualität deiner Arbeit ist im Besonderen durch Feingefühl für unsere Marke, für Gestaltung, Sprache und Bildsprache geprägt
- Ein konsistentes Markenbild ist für dich ein starker Antreiber
- Du hast mind. 5 Jahre Erfahrung in der Führung einer starken Marke bzw. einer Markenfamilie
- Du kannst Menschen begeistern und bringst das notwendige Fingerspitzengefühl mit, die Marke Berliner Volksbank behutsam im Kontext des kulturellen Wandels der Bank zu begleiten und weiterzuentwickeln
- Du hast gute Kommunikationsfähigkeiten, bist stark in der Teamarbeit, kooperationsfähig und arbeitest lösungsorientiert
- Du bist experimentierfreudig, offen für Ideen und Optimierungen und setzt diese eigenverantwortlich um
- Deine Arbeitsweise ist kreativ, aber auch pragmatisch, strukturiert und zuverlässig
- Konzeptionelles Denken und ein ausgeprägtes Selbstmanagement gehören zu deinen Stärken.

WAS BIETEN WIR DIR?

- Attraktive Vergütung inkl. 13. Gehalt plus erfolgsabhängige Zusatzvergütung
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Flexible Arbeitszeiten bei einer 39 Stunden Woche, Mobiles Arbeiten, geförderte Sabbatical-Optionen
- 30 Tage Urlaub im Jahr (zusätzlich frei am 24. und 31. Dezember)
- Arbeiten in moderner, zeitgemäßer Umgebung im Herzen von Berlin
- Betriebliche Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- Teilnahme an internen und externen Weiterbildungsangeboten
- Viele weitere Vorteile, u.a. Corporate Benefit-Programm, Job-Rad, Zuschuss zum Jobticket und Preisvorteile auf Finanzprodukte der Bank

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG:
berliner-volksbank.de/karriere

**Wir melden uns innerhalb von wenigen Tagen bei dir.
Bei Rückfragen ist Anja Ring (030/3063-5144, anja.ring@berliner-volksbank.de) gern für dich da.**