



Die **Akademie Deutscher Genossenschaften** zählt zu den renommiertesten Führungs- und Management-Akademien Deutschlands. Für den zukünftigen Erfolg unserer Kunden gestalten wir Bildung mit Leidenschaft und sind immer einen Schritt voraus. Mit dem Campus Schloss Montabaur verfügen wir über einen inspirierenden Lernort. Exzellente Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bis hin zu akademischen Studiengängen ermöglichen unseren Mitarbeitenden beste Entwicklungschancen. Ein gutes Zusammenspiel im Team macht uns erfolgreich. Mobiles Arbeiten ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir bieten ein innovatives und dynamisches Umfeld voller Gelegenheiten, über sich hinaus zu wachsen, um sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln. Klingt das interessant für dich?

Ergänze unser Team Marketing und Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Voll- oder Teilzeit als Elternzeitvertretung. Die Stelle ist befristet bis auf maximal 2 Jahre.

MARKETING-SPEZIALIST

mit Schwerpunkt Online-Marketing (m/w/d)

Deine Mission: Du planst, steuerst und optimierst unsere **Online-Marketing-Kampagnen** und sorgst durch strukturierte Umsetzung, datenbasierte Analysen und starke Abstimmung mit allen Beteiligten für messbaren Erfolg.

Deine Aufgaben bei uns

- Du planst und koordinierst Kampagnen auf Jahres-, Quartals- und Monatsbasis.
- Du setzt E-Mail- und Online-Kampagnen operativ um und behältst Timings sowie Assets im Blick.
- Du trackst und analysierst Kampagnen, erstellst Reports und leitest konkrete Learnings ab.
- Du arbeitest sicher mit Marketing-Tools (idealerweise Marketo) und hältst Standards zuverlässig ein.
- Du stimmst dich eng mit internen Teams sowie externen Partnern ab und sorgst für reibungslose Abläufe.

Das bringst du mit

- Du verfügst idealweise über ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt im digitalen Marketing oder eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. Qualifikationen in einem vergleichbaren Bereich.
- Du bringst bereits Erfahrungen im Online-Marketing mit, insbesondere im Kampagnenmanagement.
- Du gehst sicher mit E-Mail-Marketing-Tools um (z. B. Marketo).
- Du arbeitest strukturiert, priorisierst sicher und übernimmst Verantwortung für deine Themen.
- Du hast ein gutes Verständnis für KPIs und denkst analytisch.
- Du arbeitest terminsicher und mit hohem Qualitätsanspruch.
- Du kommunizierst klar, verbindlich und koordinierst gerne verschiedene Stakeholder.

Das erwartet dich bei uns

Als erfolgreiche Unternehmensgruppe und attraktiver Arbeitgeber in der Region, bieten wir dir herausfordernde und vielfältige Aufgaben in einem außerordentlich dynamischen und innovativen Umfeld. Hohe Gestaltungsmöglichkeiten, persönliche Entwicklungs- und Karrierechancen, flexible Arbeitszeitmodelle, mobiles Arbeiten, modern ausgestattete Arbeitsplätze und eine der Verantwortung angemessene Vergütung gehören zu unserem Selbstverständnis.

Können wir dich mit unserem Angebot überzeugen?

Wenn ja, dann freuen wir uns über deine Bewerbung (inkl. Gehaltsvorstellung sowie frühestmöglichem Eintrittstermin) über unser Karriereportal unter <https://vr.mein-check-in.de/adg-campus>.

Frau Anja Schlünß (HR & Organisationsmanagement) steht dir gerne für erste telefonische Fragen zur Verfügung (Tel. 02602-14-131). Die Angaben und überlassenen Dokumente werden von uns gemäß den Vorschriften des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes behandelt und nach der DSGVO gespeichert.

www.adg-campus.de