

Echte Perspektiven? Bei der Reisebank Gold wert!



Ihr neuer Arbeitgeber ist eine Bank, die anders ist als alle anderen. Sie legt kein Geld an und vergibt auch keine Kredite. In unseren rund 85 Filialen erhalten unsere Kund*innen Bargeld in diversen Landeswährungen, kartenbasierte Zahlungsmöglichkeiten, kontolosen Geldtransfer sowie Edelmetalle in Form von Münzen und Barren. Eingebettet in die Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken sind wir eine hundertprozentige Tochter der DZ BANK AG und verbinden eine ca. 100 Jahre währende Historie mit einem starken Netzwerk. Unsere rund 500 Beschäftigten finden Sie dort, wo Menschen zu Reisen aufbrechen oder ankommen: an Flughäfen, Bahnhöfen und in attraktiver Innenstadtlage. **Werden auch Sie Teil unseres Teams!**

Für unsere Zentrale in **Frankfurt am Main** suchen wir **ab sofort** einen

Teamleiter Marketing/PR Online und Offline, B2B und B2B2C (m/w/d)

Diese Perspektive bieten wir Ihnen:

- Entwicklung und Umsetzung kanalübergreifender Marketingstrategien, Steuerung von Marketing-Kampagnen
- Zielgruppenspezifische Positionierung, Branding, Budgetverantwortung und Ressourcenplanung
- Definition der Content-Strategie für Website, Blog, Newsletter und Social Media
- Konzeption und Umsetzung klassischer Werbemittel (Printanzeigen, Broschüren, POS-Materialien)
- Steuerung von Public Relations & interner Kommunikation, Aufbau und Pflege von Medienkontakten
- Entwicklung interner Kommunikationsformate zur Stärkung der Unternehmenskultur
- Führung und Weiterentwicklung eines interdisziplinären Teams
- Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement, IT und externen Agenturen, Steuerung von Dienstleistern

Diese Qualifikation bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar
- Berufserfahrung in leitender Funktion im Marketing/PR
- Erfahrung mit B2C- und B2B2C-Zielgruppen, idealerweise im genossenschaftlichen Umfeld
- Fundierte Kenntnisse in digitalen und klassischen Marketingkanälen
- Führungskompetenz, Kommunikationsstärke und strategisches Denkvermögen, Werteorientierter Führungsstil
- Sicherer Umgang mit Marketingtechnologien und Analyse-Tools

Und das bieten wir:

Bei uns sind Sie Mensch - und keine Nummer! Wir legen hohen Wert auf einen kollegialen, respektvollen und ehrlichen Umgang miteinander. Wir schätzen die Vielfalt aller Mitarbeitenden und ermutigen alle Interessierten zur Bewerbung, unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Behinderung, sexueller Orientierung oder Identität.

Wir vergüten Ihre Leistung mit einem attraktiven Gehalt und vielen Benefits, wie z. B.:

- Arbeitgeberfinanzierte betriebliche Krankenzusatzversicherung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Vielfältige Angebote rund um die Themen Fitness und Gesundheit
- Mitarbeiter Kommunikations App
- Umfangreiche Weiterbildungsangebote
- Jobrad und Technik-Leasing

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte bewerben Sie sich über unser Online-Bewerberportal „Check in“.

Im Rahmen der Rekrutierung werden wir durch unseren Kooperationspartner Adecco unterstützt.