



Echte Perspektiven?
Bei der Reisebank Gold wert!



Ihr neuer Arbeitgeber ist eine Bank, die anders ist als alle anderen. Sie legt kein Geld an und vergibt auch keine Kredite. In unseren rund 85 Filialen erhalten unsere Kund*innen Bargeld in diversen Landeswährungen, kartenbasierte Zahlungsmöglichkeiten, kontolosen Geldtransfer sowie Edelmetalle in Form von Münzen und Barren. Eingebettet in die Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken sind wir eine hundertprozentige Tochter der DZ BANK AG und verbinden eine ca. 100 Jahre währende Historie mit einem starken Netzwerk. Unsere rund 500 Beschäftigten finden Sie dort, wo Menschen zu Reisen aufbrechen oder ankommen: an Flughäfen, Bahnhöfen und in attraktiver Innenstadtlage. **Werden auch Sie Teil unseres Teams!**

Für unsere Zentrale in **Frankfurt am Main** suchen wir **ab sofort** einen

Teamleiter*in B2B Marketing (m/w/d)

Diese Perspektive bieten wir Ihnen:

- Strategische Entwicklung und teamübergreifende Steuerung von B2B-Marketingkonzepten mit Schwerpunkt auf dem genossenschaftlichen Finanzverbund
- Führung, Weiterentwicklung und Koordination des Marketingteams bei der Planung und Umsetzung von Maßnahmen zur Kundenbindung und -gewinnung
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit Vertrieb, Produktmanagement und Unternehmenskommunikation auf strategischer und operativer Ebene
- Analyse von Markt- und Verbundtrends sowie Ableitung strategischer Handlungsoptionen für das Team und relevante Stakeholder
- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung zentraler Netzwerke innerhalb des Finanzverbunds zur Stärkung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- Steuerung und Qualitätskontrolle externer Dienstleister sowie Verbundpartner inklusive Budget- und Ressourcenverantwortung

Diese Qualifikation bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung im B2B-Marketing – idealerweise im genossenschaftlichen Umfeld (z. B. Volksbanken Raiffeisenbanken, DZ BANK, R+V etc.) – sowie erste Erfahrung in der Führung oder Steuerung von Teams
- Ausgeprägtes strategisches und konzeptionelles Denkvermögen mit der Fähigkeit, Marketingansätze teamübergreifend weiterzuentwickeln
- Hohe Kommunikationsstärke, souveränes Auftreten und die Fähigkeit, Mitarbeitende zu motivieren und zu entwickeln
- Fundierte Erfahrung im Projektmanagement sowie im Einsatz digitaler Marketingtools; sicher in der Priorisierung und Steuerung komplexer Aufgaben

Und das bieten wir:

Bei uns sind Sie Mensch - und keine Nummer! Wir legen hohen Wert auf einen kollegialen, respektvollen und ehrlichen Umgang miteinander. Wir schätzen die Vielfalt aller Mitarbeitenden und ermutigen alle Interessierten zur Bewerbung, unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Behinderung, sexueller Orientierung oder Identität.

Wir vergüten Ihre Leistung mit einem attraktiven Gehalt und vielen Benefits, wie z. B.:

- Arbeitgeberfinanzierte betriebliche Krankenzusatzversicherung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Vielfältige Angebote rund um die Themen Fitness und Gesundheit



Echte Perspektiven?
Bei der Reisebank Gold wert!



Ihr neuer Arbeitgeber ist eine Bank, die anders ist als alle anderen. Sie legt kein Geld an und vergibt auch keine Kredite. In unseren rund 85 Filialen erhalten unsere Kund*innen Bargeld in diversen Landeswährungen, kartenbasierte Zahlungsmöglichkeiten, kontolosen Geldtransfer sowie Edelmetalle in Form von Münzen und Barren. Eingebettet in die Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken sind wir eine hundertprozentige Tochter der DZ BANK AG und verbinden eine ca. 100 Jahre währende Historie mit einem starken Netzwerk. Unsere rund 500 Beschäftigten finden Sie dort, wo Menschen zu Reisen aufbrechen oder ankommen: an Flughäfen, Bahnhöfen und in attraktiver Innenstadtlage. **Werden auch Sie Teil unseres Teams!**

- Mitarbeiter Kommunikations App
- Umfangreiche Weiterbildungsangebote
- Jobrad und Technik-Leasing

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte bewerben Sie sich über unser Online-Bewerberportal „Check in“.

Im Rahmen der Rekrutierung werden wir durch unseren Kooperationspartner Adecco unterstützt.