



Wir wachsen!
Gestalten Sie mit uns Ihre und unsere Zukunft.

Mitarbeiter Vertriebssteuerung

Fokus Kampagnenmanagement und Auswertungen
(m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit

IHRE VORTEILE

- **Work-Life-Integration:** 30 Tage Urlaub + 3 Bankfeiertage, Sonderurlaubstage, flexible Arbeitszeiten.
- **Mitarbeiter-Benefits:** Essenszuschuss, Urlaubszuschuss, Bike-Leasing, Auto-Abo, Technik-Leasing und vergünstigter bankeigener Wohnraum.
- **Attraktive Vergütung:** Wettbewerbsfähiges Gehaltspaket, ergänzt durch Sozialleistungen und attraktive Zusatzleistungen.
- **Karrierperspektiven:** Langfristige Entwicklungswege in einem fortschrittlichen Unternehmen.
- **Weiterbildung:** Individuell zugeschnittene Fortbildungen, inkl. Team- und Persönlichkeitsentwicklung.
- **Eigenverantwortlichkeit:** Ein Arbeitsumfeld, das Ihnen Raum für Selbstständigkeit und Eigeninitiative bietet.
- **Modernes Unternehmen:** Anerkannt als Arbeitgeber der Zukunft - innovativ, digital und zukunftssicher.

IHRE KERNAUFGABEN

- Planung, Steuerung und Monitoring von Vertriebs- und Marketingkampagnen zur Absatzsteigerung mittels der Anwendungen Impulsmanager und Omnikanalerfolg.
- Erstellung von Datenauswertungen für vertriebliche Maßnahmen zur Entscheidungsfindung in Projekten sowieso Durchführung von Adhoc-Analysen.
- Entwicklung von Maßnahmen zur Verbesserung der Kundensegmentierung und -ansprache.
- Unterstützung bei der Budgetplanung und Erfolgskontrolle von Kampagnen.
- Entwicklung und Durchführung von Schulungen und Workshops für den Vertrieb.

IHR PROFIL

- **Abschluss:** Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder abgeschlossene Bankausbildung mit hoher technischer Affinität bzw. eine vergleichbare Qualifikation.
- **Erfahrungen:** Erfahrung in der Kampagnensteuerung, im Vertriebscontrolling oder einer vergleichbaren Position, sowie fundierte Kenntnisse in der Erstellung von Datenauswertungen und Reports. Kenntnisse von Bankprodukten von Vorteil, aber kein Muss.
- **Skills:** Sehr gute analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Umgang mit Datenanalyse-Tools (z.B. Excel, Access, PowerQuery oder Power BI). Hohe Zahlenaffinität, strukturiertes Arbeiten und eine lösungsorientierte Denkweise.
- **Mindset:** Sie sind teamfähig und verstehen es, komplexe Sachverhalte einfach zu vermitteln? Sie zeigen eine hohe Eigeninitiative und haben Spaß an der Arbeit in einem dynamischen Umfeld? Herausforderungen und anspruchsvolle Aufgaben spornen Sie an? Dann passen Sie perfekt zu uns.

WIR HABEN SIE ÜBERZEUGT?

Dann bewerben Sie sich jetzt auf unserer Homepage!

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Armin Forstner (Bereichsleiter Zentraler Vertrieb 0941/5847-2100)

Michael Stuber (Personalreferent 0941/5847-1930)



[vr-rs.de/karriere](https://www.vr-rs.de/karriere)



Volksbank Raiffeisenbank
Regensburg-Schwandorf eG