



Wir wachsen!
Gestalten Sie mit uns Ihre und unsere Zukunft.

Online Marketing Manager

Fokus Webseitenkonzeption / UX
(m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit

IHRE VORTEILE

- **Work-Life-Integration:** 30 Tage Urlaub + 3 Bankfeiertage, Sonderurlaubstage, flexible Arbeitszeiten.
- **Mitarbeiter-Benefits:** Essenszuschuss, Urlaubszuschuss, Bike-Leasing, Auto-Abo, Technik-Leasing und vergünstigter bankeigener Wohnraum.
- **Attraktive Vergütung:** Wettbewerbsfähiges Gehaltspaket, ergänzt durch Sozialleistungen und attraktive Zusatzleistungen.
- **Karriereperspektiven:** Langfristige Entwicklungswege in einem fortschrittlichen Unternehmen.
- **Weiterbildung:** Individuell zugeschnittene Fortbildungen, inkl. Team- und Persönlichkeitsentwicklung.
- **Eigenverantwortlichkeit:** Ein Arbeitsumfeld, das Ihnen Raum für Selbstständigkeit und Eigeninitiative bietet.
- **Modernes Unternehmen:** Anerkannt als Arbeitgeber der Zukunft - innovativ, digital und zukunftssicher.

IHRE Kernaufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Webseitenkonzepten zur Optimierung der User Experience.
- Pflege und Weiterentwicklung unseres bestehenden Internetauftritts und Erstellung von Landingpages mit einem Fokus auf Conversion-Optimierung.
- SEO-Optimierung zur Steigerung der Sichtbarkeit und Reichweite unserer Webseite.
- Webanalyse (etracker) und kontinuierliche Optimierung der Webseiten-Performance durch A/B-Tests.
- Unterstützung beim Auf- und Ausbau neuer Onlinevertriebskanäle (z.B. E-Mail-Marketing) und bei der Entwicklung von Onlinevertriebskampagnen.

IHR PROFIL

- **Abschluss:** Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medieninformatik oder eine vergleichbare Qualifikation.
- **Erfahrungen:** Mehrjährige Erfahrung im Bereich Online Marketing mit Schwerpunkt Webkonzeption und sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen. Fundierte Kenntnisse in den Bereichen SEO, Webanalyse und Conversion-Optimierung. Berufserfahrung in einer Digitalagentur von Vorteil.
- **Skills:** Analytisches, konzeptionelles Denken gepaart mit Kreativität und Gespür für nutzerzentrierte Gestaltung.
- **Mindset:** Herausforderungen sehen Sie als Chance. Der Erfolg anderer inspiriert und spornt Sie an. Hinweise und Tipps anderer begreifen Sie als Chance sich weiterzuentwickeln. Sie haben eine Hands-on-Mentalität.

WIR HABEN SIE ÜBERZEUGT?

Dann bewerben Sie sich jetzt auf unserer Homepage!

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Armin Forstner (Bereichsleiter Zentraler Vertrieb 0941/5847-2100)
Michael Stuber (Personalreferent 0941/5847-1930)



[vr-rs.de/karriere](https://www.vr-rs.de/karriere)