

**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

Du bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung?
Dann bewirb Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt bei uns als

Spezialist Marketing (m/w/d)

unbefristet, vorzugsweise in Vollzeit

Du bist kommunikativ, kreativ, koordinierst und planst gerne Kampagnen und Veranstaltungen? Social Media ist für Dich kein Fremdwort und Du sprühst vor innovativen Ideen? Dann bist Du bei uns genau richtig! Wir suchen ab sofort Verstärkung für unser Team im Bereich Marketing und Eventplanung! Bei uns erwartet Dich eine unbefristete Anstellung mit spannenden Aufgaben in einem dynamischen Team.

Das sind wir

Unsere Bank zeichnet sich durch ihre regionale Verwurzelung und ihre familiäre Atmosphäre aus. Als mittelgroße Bank mit 134 Mitarbeitenden legen wir Wert auf eine offene Kommunikationskultur auf Augenhöhe. Dank flacher Hierarchien und kurzer Entscheidungswege bieten wir Dir die Möglichkeit, aktiv Verantwortung zu übernehmen und Deine Ideen direkt einzubringen. Die enge Verbundenheit innerhalb unseres Teams sowie die persönliche Zusammenarbeit schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem Wertschätzung und Teamgeist im Mittelpunkt stehen. Wenn Du eine Position suchst, in der Du Dich persönlich und fachlich weiterentwickeln kannst, bist Du bei uns genau richtig.

Das bieten wir Dir

Sicherheit: Ein Job bei uns ist nicht nur abwechslungsreich, sondern auch zukunftssicher. Wir legen großen Wert auf eine nachhaltige Personalentwicklung und bieten Dir langfristige Perspektiven innerhalb unseres Unternehmens.

Attraktive Vergütung: Du profitierst neben einer attraktiven tariflichen Vergütung mit mindestens 13 Gehältern von vielen weiteren Sozialleistungen.

Flexible Arbeitszeitgestaltung: Neben einer flexiblen Arbeitszeitgestaltung bieten wir Dir für weitere Flexibilität mobiles Arbeiten an. Am Geburtstag schenken wir Dir einen freien Nachmittag.

#GIVE: Bei uns wirst Du Teil einer starken genossenschaftlichen Gemeinschaft, in der ein wertschätzender und kollegialer Umgang großgeschrieben wird. #GIVE steht dabei für unsere Werte, nach denen wir arbeiten - Gemeinschaft, Innovation, Vertrauen und Engagement. Unser Ziel: Uns gemeinsam immer weiterzuentwickeln. Unsere Erfolge feiern wir gerne bei diversen Events.

Ausgezeichneter Arbeitgeber: Mit einem hervorragenden Score von 4,3 Sternen und einer Weiterempfehlungsrate von 100 % gehören wir laut Kununu zu den attraktivsten Arbeitgebern der Region.

Und on Top: Bieten wir Dir viele weitere attraktive Mehrwerte wie Bikeleasing, betriebliche Gesundheitsförderung und Corporate Benefits. Zudem profitierst Du bei uns von einem kostenlosen Mitarbeiterkonto, einer betrieblichen Altersvorsorge und weiteren attraktiven Mitarbeiterkonditionen bei unseren Verbundpartnern.

Deine Aufgaben bei uns

- Konzeption, Organisation, Durchführung sowie die Erfolgsmessung von verschiedenen Veranstaltungsformaten, wie digitale und in Präsenz durchgeführte Kundenveranstaltungen. Dafür arbeitest Du eng mit anderen Abteilungen der Bank zusammen.
- Mitarbeit und Pflege der vorhandenen Social-Media-Accounts.
- Mit Deinem Gespür für Design und Trends bringst Du frische Ideen ein, um unsere visuelle Kommunikation kontinuierlich zu verbessern.
- Du übernimmst allgemeine Aufgaben im Marketing, hilfst bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen, der Erstellung Marketingmaterialien und bist in Marketingprojekte eingebunden.

Das zeichnet Dich aus

- Du bringst ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit den Schwerpunkten Marketing/ Kommunikation/Events, eine Bankausbildung inklusive Weiterbildung mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung mit.
- Du hast Freude an der Kommunikation nach innen und außen.
- Eine ausgeprägte Serviceorientierung zeichnet Dich aus.
- Du kannst erste relevante Berufserfahrung im Bereich Marketing/Eventplanung vorweisen.
- Du zeichnest Dich durch eine strukturierte, selbständige und proaktive Arbeitsweise aus.
- Du bist engagiert und arbeitest gerne im Team.
- Zu Deinem Mindset gehört ein hohes Maß an Flexibilität und die Fähigkeit, Deine Aufgaben zielorientiert zu verfolgen.

Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung über unsere Homepage.

Für Fragen zu dieser Stelle steht Dir unsere Teamleiterin Marketing und Unternehmenskommunikation, Lena Schäfer, unter der Telefonnummer (05222) 801-3006 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!