



Die Volksbank Köln Bonn eG gehört zu den führenden Volksbanken in Deutschland. Zuhause und verwurzelt in der starken Wirtschaftsregion Köln, Bonn, Rhein-Sieg sind wir verlässlicher Partner für die Menschen vor Ort. Als Genossenschaftsbank fühlen wir uns der großen Gemeinschaft unserer Mitglieder und Kunden verpflichtet, die wir im genossenschaftlichen Sinne beraten und individuell fördern. Wir setzen auf persönliche Nähe und eine vertrauensvolle Partnerschaft. Das macht uns spürbar und einfach besonders, auch als Arbeitgeber.

Sie wollen Teil unserer Erfolgsgeschichte und unserer großen Gemeinschaft werden? Dann kommen Sie zu uns als:

Content Creator / Social Media und Video (m/ w/ d)

Zur Unterstützung des Teams Unternehmenskommunikation suchen wir eine/n Content Creator für unseren Social Media- und Video-Auftritt. Als zentrale Stelle für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit trägt die Abteilung Unternehmenskommunikation zum zeitgemäßen und positiven Erscheinungsbild der Volksbank Köln Bonn eG bei. Sie stellt eine zielgerichtete und konsistente interne (für die Mitarbeitenden) und externe Kommunikation sicher. Bei uns wird Teamwork großgeschrieben. Wir haben Spaß an der Arbeit und sind definitiv „von Herzen rheinisch“. Unsere Themen drehen sich selbstverständlich rund um unsere Volksbank Köln Bonn. Unsere Aufgabe ist es, die Themen der Bank verständlich und zielgruppengerecht zu kommunizieren. Immer präsent dabei: der Genossenschaftsgedanke

„Werde doch ein Teil unseres Teams.“ #dreamteam



Zu den Hauptaufgaben zählen...

- Aktive Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen sowie innovativer Formate in den Bereichen Finanzdienstleistung und Genossenschaftsbank
- Zielgruppengerechte und kanalspezifische Content-Produktion (Texte, Fotos, Videoformate) und Community Management
- Eigene persönliche Präsenz im Rahmen unserer Social-Media-Kanäle (Anmoderation in Videobeiträgen etc.)
- Aufspüren aktueller Trends und Marktbeobachtung in den Bereichen Social-Media und Videoproduktion
- Social-Media-Monitoring, Reporting und Maßnahmenoptimierung
- Themenrecherche und Redaktionsplanung
- Videoproduktion inkl. Konzept, Dreh und Schnitt (Contentgenerierung auch für interne Themen – interne Kommunikation)
- Enge Zusammenarbeit mit internen Fach- und Geschäftsbereichen
- Vertretung bei der Pflege des Internet-Auftritts

Ihr Profil

- Ausbildung mit dem Schwerpunkt Online-Marketing, Kommunikation, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung in der professionellen redaktionellen Betreuung von Social-Media-Präsenzen
- Erfahrung im Bereich Content-Produktion und Content-Visualisierung
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und Begeisterung für digitales Storytelling
- Wünschenswert sind Grundkenntnisse im Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen (CMS), Webanalyse sowie SEO-Tools
- Keine Scheu vor der Kamera zu arbeiten
- Sehr gute stilsichere und adressatengerechte Ausdrucksweise in Wort und Schrift sowie Sicherheit in der deutschen Rechtschreibung
- hohes Kreativpotenzial
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Kennzahlen, Monitoring-Tools und bei der Erstellung von Reportings
- Selbständiges Arbeiten, Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen
- Ausgeprägte Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht auszudrücken
- Hohes Maß an Flexibilität, Belastbarkeit und Organisationsgeschick
- Teamfähigkeit



Ihre Vorteile

Bei uns arbeiten Sie verantwortungsvoll und selbständig – und gestalten die Bank aktiv mit. Vertrauen in jeden einzelnen Mitarbeitenden gehört für uns zum genossenschaftlichen Grundgedanken, ebenso das Prinzip der Mitbestimmung.

Wir vergüten Ihre Leistungen attraktiv und wertschätzend. Das ist für uns genauso selbstverständlich wie die Förderung Ihrer persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung. Neben flexiblen Arbeitszeiten profitieren Sie zudem von attraktiven Sozialleistungen, wie z.B. Job-Ticket, Bike-Leasing, unserem Gesundheitsprogramm uvm.. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit zur Nutzung der betrieblichen Altersvorsorge und von Langzeitkonten.

Sie sind Teil eines starken Teams, in dem es Freude macht, gemeinsam etwas zu bewegen.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung online über

<https://vr.mein-check-in.de/vobaworld/position-98626>

Ihre Ansprechpartner bei Rückfragen

Volksbank Köln Bonn eG
Bereich Personalmanagement
Guido Breese

Tel. 0221- 2003 61714

guido.breese@volksbank-koeln-bonn.de