

Weil unsere *Zukunft*
nicht ohne die entsteht,
die sie vorantreiben.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

**Mach mit und bewirb dich als
Social Media Manager (m/w/d)
- optional inklusive berufsbegleitendem Studium -**

Wir bieten dir

- Einen Job mit viel Gestaltungsspielraum in einem dynamischen, leistungsorientierten Team
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten inkl. persönlicher Hardware
- 30 Urlaubstage und 3,5 zusätzliche freie Arbeitstage sowie 13 Gehälter
- Attraktive Zusatzleistungen und Benefits (z.B. JobRad, Prämierung deiner Ideen für die Bank uvm.)
- Familienfreundliche Unternehmenskultur mit aktiv geförderter Work-Life-Balance und betrieblichem Gesundheitsmanagement
- Umfangreiche Weiterbildungsprogramme für deine persönliche und fachliche Entwicklung

Deine Aufgaben

- Verantwortliche Entwicklung und Betreuung der Unternehmensauftritte im Bereich Social Media.
- Durchführung von Social-Media-Marketingmaßnahmen.
- Kontinuierliches Monitoring der Social-Media-Aktivitäten sowie laufende Weiterentwicklung und Optimierung der Social-Media-Aktivitäten anhand von relevanten KPIs.
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen.
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.
- Mit Kunden und Nutzern über die Social-Media-Kanäle strategisch kommunizieren und (zielgruppen-) relevante Botschaften auf ausgesuchten Kanälen veröffentlichen.
- Entwicklung und Durchführung digitaler Veranstaltungen in Kooperation mit den jeweiligen Fachbereichen.
- Beratung und Unterstützung der Fachbereiche in der internen und externen Kommunikation (Newsletter, elektronische Mailings etc.).
- Unterstützung bei der Entwicklung und Durchsetzung von CI-Standards.

Dein Profil

- Du kannst ein abgeschlossenes Studium nachweisen, idealerweise im Bereich Marketing.
- Du verfügst über Erfahrungen im Bereich Social-Media-Auftritt einer Bank.
- Redaktionelles Talent, Erfahrung im Texten für Online und Social Media.
- Hohe Entwicklungsbereitschaft und Selbstmotivation.
- Du trittst verbindlich auf und kommunizierst klar. Dies hilft dir, Menschen für Themen zu begeistern und sich über die Bank hinaus Netzwerke aufzubauen.
- Sicherer Umgang mit der MS-Office-Produktpalette (Word, Excel, PowerPoint) sowie mit der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator, Lightroom und Premiere Pro).