

Weil unsere *Zukunft* nur mit denen entsteht, die sie vorantreiben.

Mitarbeiter "Marketing/Öffentlichkeitsarbeit" (m/w/d) mit dem Schwerpunkt "Online-Marketing"

In Vollzeit

Einsatzort: Hameln, Stadthagen sowie mobiles Arbeiten im Rahmen unserer Betriebsvereinbarung

Ihre zukünftigen Aufgaben

- Sie wirken bei der Umsetzung unserer Online-Marketingstrategien zur Steigerung der Sichtbarkeit und Kundenbindung mit. Dabei sind SEO und SEA keine Fremdwörter für Sie.
- Ob das geschriebene Wort, ein ansprechendes Bild oder ein mitreißendes Video: Content ist King! Sie erstellen und gestalten unsere Marketing-Materialien mit. Dabei können Sie auf Agenturen und Dienstleister zurückgreifen oder mit Hilfe von Grafikprogrammen Ihre Ideen selbst umsetzen.
- Wir sind regional und kundennah. Das wollen wir mit unserem Corporate Design an allen Kontaktpunkten spürbar machen. Deshalb achten Sie durch die Einhaltung unserer CI-Vorgaben in unseren Medien auf eine kontinuierliche Wiedererkennung.
- Die Ergebnisse Ihrer Tätigkeit analysieren Sie kontinuierlich anhand von Marketingkennzahlen und leiten Optimierungsmaßnahmen ab.
- Um Ihre Marketingziele zu erreichen arbeiten Sie aktiv in Projekten und vernetzt mit weiteren Bereichen unserer Bank mit.

Was Sie bieten

- Ihr Herz schlägt für den Vertrieb. Sie kennen das Kundengeschäft einer Bank vielleicht auch durch eigene beratende Tätigkeit und haben ein Gespür für den Bedarf unserer Kundschaft.
- Sie haben bereits umfangreiches Know-how in diesem Aufgabengebiet sammeln können, besitzen eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium, optimalerweise im Marketing- oder Eventbereich.
- Die gängigen Tools von Microsoft Office wie PowerPoint oder Excel beherrschen Sie sicher. Auch der Umgang mit SEO Tools und Grafikprogrammen ist für Sie von Vorteil.
- Sie haben eigene Ideen und arbeiten organisiert und strukturiert. Auch in anspruchsvollen Zeiten bringen Sie Marketingprojekte zu einem Erfolg.

Was Sie bieten

- Unternehmerisches Handeln und Spaß am Gestalten von Gegenwart und Zukunft treiben Sie an.
- Kommunikation ist das A und O – daher sollten Sie mit verschiedenen Zielgruppen umgehen können, egal ob im Team oder mit externe Ansprechpersonen – Ihr sicheres Auftreten hilft Ihnen dabei.
- Zuverlässigkeit, Genauigkeit, Leistungsstärke sowie Flexibilität runden Ihr Profil ab.

Was wir bieten

- Mitarbeit in einem dynamischen, innovativem Team.
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit des mobilem Arbeitens im Rahmen unserer Betriebsvereinbarung.
- Eine verantwortungsvolle, durch Eigeninitiative bestimmte Tätigkeit.
- Sie haben die Möglichkeit, ein zukunftsorientiertes Team mit aufzubauen.
- Die Einarbeitung erfolgt individuell gemäß aktuellen Kenntnisstand.

Was die Arbeit in unserem Team besonders macht...

Der Bereich Vertriebsmanagement/Marketing ist für die strategische Ausrichtung unseres Vertriebes verantwortlich und deshalb in viele Veränderungsprozesse und Projektarbeiten involviert. Er ist deshalb der "Motor unseres Vertriebes", tritt vielfach als Impulsgeber, Treiberrolle, aber auch Controllingfunktion auf. Die interne und externe Kommunikation sowie die regionale Öffentlichkeitsarbeit sind ein wichtiger Baustein für die Erfüllung unseres Leitbildes „Regionalität leben“. Wir verstehen uns nicht nur als Kollegen, sondern als ein großes Team. Ein ausgeprägtes WIR-Gefühl zeichnet unsere Volksbank aus. Wir unterstützen uns gegenseitig, lernen voneinander und feiern gemeinsame Erfolge. Unter dem Motto: Ein Team – ein Ziel.

Ihr Ansprechpartner für die ausgeschriebene Stelle:

Patrick Eschert - Bereichsleiter Vertriebsmanagement/Marketing

Tel. 05721 781-20127

Das klingt nach einem guten Plan für Ihre berufliche Zukunft?

Dann bewerben Sie sich hier direkt online!